

Canarias recibe del Estado 4 millones para su plan turístico sobre volcanes

La consejera autonómica del área, Rita Martín, destacó ayer el éxito del primer proyecto conjunto que incluye Canarias en las dotaciones del Plan de Turismo Español Horizonte 2020. Además, reclamó, junto al resto de autonomías, que el ministerio elabore otro plan para afrontar el recrudescimiento de la crisis en 2009.

EL DÍA, S/C de Tenerife

Canarias recibirá cuatro millones de euros del Ministerio de Turismo para poner en marcha un plan de desarrollo sectorial que engloba a las siete Islas y se centra en el desarrollo sostenible y el atractivo de los volcanes, según anunció ayer, en Madrid, la consejera del área del Gobierno autónomo, Rita Martín.

Martín propuso la inclusión de este proyecto, denominado "Islas Canarias, una experiencia volcánica", durante el pleno del Consejo Español de Turismo, que trató el Plan de Turismo Español Horizonte 2020. El objetivo de este último consiste en que el desarrollo del sector enlace competitividad con sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Respecto al plan canario, la consejera destacó que, "por primera vez, los siete cabildos han presentado un proyecto común para el plan de competitividad nacional, en vez de optar por separado a los fondos previstos para las autonomías, y esta unidad de acción ya ha visto sus primeros resultados". Insistió en que "juntos avanzaremos en la segmentación que iniciamos con el producto Volcanes, cuya pauta se repetirá".

Por otro lado, Martín afirmó que el sector está "preocupado" por su futuro inmediato y que, por ello, los distintos responsables autonómicos han pedido "enérgicamente" al ministro Miguel Sebastián "un plan nacional especial" para afrontar el año que viene, en el que la crisis se hará más profunda.

Escenario complejo

En este sentido, cabe destacar que el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, auguró ayer un 2009 "bastante complejo", debido a que la demanda turística sigue desacelerándose, pese a las ofertas y descuentos del sector.

Ante esta situación, Zoreda opinó que el turismo necesita medidas de tipo coyuntural, aunque recalcó que "no tenemos que perder de vista las reformas estructurales y de mejora de los productos, tras un año que ha sido complejo, pese a que al final se han aliviado algo los costes empresariales", informó Efe.

Además, el director general del Instituto del Turismo Español, Antonio Bernabé, confirmó que el Plan Renove Turismo, dotado con 400 millones de euros en créditos para que las pequeñas y medianas empresas del sector mejoren su competitividad, "estará disponible a finales del próximo mes".

Bernabé destacó que la intención del Gobierno es que las compañías utilicen ese plan "cuanto antes" para "poder evaluar" lo que se hará en el futuro.