

Según la FEHM la ocupación ha aumentado un 4 por ciento y tarifas en torno al 3 por ciento

## **El sector turístico se muestra “satisfecho” con los resultados de la temporada 2007**

9 Diciembre 2007 \_Palma de Mallorca (EP).- Los empresarios turísticos de Baleares se muestran “satisfechos” con los resultados de ventas y facturación obtenidos durante la temporada estival, con un balance final que en términos globales apunta a unos “niveles de rentabilidad superiores” a los alcanzados el pasado año.

Así, los datos de ocupación en los hoteles de Mallorca ofrecen cifras superiores a las del 2006, con un porcentaje que ronda el 4 por ciento, un dato que se confirma con la estadística de AENA que refleja un “claro” aumento de pasajeros en Son Sant Joan con respecto al ejercicio anterior.

En declaraciones a Europa Press, el presidente de la Federación empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), **Antonio Horrach**, explicó que los precios durante la temporada alta se han “podido mantener por primera vez en siete años, sin que apenas haya habido rebajas significativas en temporada media”. En general, el aumento de las tarifas ha rondado el 3 por ciento.

En cuanto a los niveles de rentabilidad, la estimación que hace **Horrach** es de un incremento del 2 por ciento, de acuerdo con la primera estimación realizada por las empresas de hostelería, si bien, precisó que los resultados finales podrían variar “ante la subida que han experimentado las materias primas desde el pasado mes de agosto, y que todavía continúan al alza”.

Con todo, la valoración global que hace el presidente de la Federación es de un año “bueno en términos globales”, en el que Mallorca “ha podido recuperar el sitio que ocupaba en el mercado turístico internacional europeo”.

### **Valoración de Exceltur**

Por su parte, la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur destaca que los empresarios turísticos de Baleares son los “más optimistas” con relación a los márgenes de beneficios obtenidos tras culminarse la temporada 2007. Así, señala que en el archipiélago el 76,6 por ciento de los establecimientos hoteleros consultados registran un incremento de ventas con respecto a los niveles alcanzados en 2006.

No obstante, los datos facilitados a Europa Press por Exceltur detectan un leve descenso de las pernoctaciones entre julio y septiembre en las Islas, del 0,6 por ciento, si bien, según explicó el vicepresidente ejecutivo, **José Luis Zoreda**, el “aumento de precios y la rentabilidad de su oferta, han contribuido a que el balance final sea positivo”.

En este sentido, **Zoreda**, destacó que Baleares es la comunidad autónoma en la que los empresarios han manifestado con mayor amplitud tener mejores resultados, y señaló respecto a las leves caídas de afluencia en las Islas que ello “no debe suscitar preocupación mientras suban los ingresos”.