

Los extranjeros gastan en Canarias 613 millones menos hasta noviembre

► Mientras que el desembolso de los turistas que visitaron España en los primeros once meses del año subió un 2,4% respecto al mismo periodo de 2009, en las Islas mermó un 0,7%, hasta los 8.146 millones. El gasto medio por turista y el diario bajaron más, un 5,6% y un 4,3%, respectivamente, informó ayer el Ministerio.

EL DÍA, S/C de Tenerife

El Archipiélago concentró hasta noviembre el 17,6% del gasto que hicieron los turistas extranjeros en España, el equivalente a 8.146 millones de euros. Esta cuantía supone 613 millones menos (-0,7%) que en el mismo periodo de 2009. Si se mide sólo el último mes la caída interanual fue mayor, del 1,1%, aunque Canarias, ya en temporada alta, aglutinó el 31,2% del gasto total, 914 millones.

En noviembre, con el arranque de su temporada alta, el Archipiélago copó el 31,2% de los ingresos

En noviembre, los turistas que visitaron el país gastaron en sus vacaciones 2.930 millones, un 3,1% más que un año antes. Por detrás de las Islas, esa cantidad fue a parar principalmente a Cataluña (612 millones), Andalucía (417), Madrid (407), la Comunidad Valenciana (230) y Baleares (122). Además de Canarias, sólo Baleares (-18,1%) y Madrid (-5,8%) registraron descensos respecto al mismo mes del pasado año, según el informe Egatur, que ayer publicó el Ministerio del área.

El desembolso de cada visitante se situó en 1.009 euros de media, sin apenas variación interanual. Esta cifra fue rebasada en Canarias, donde, a pesar de recortarse un 5,5%, el gasto por persona fue de 1.095 euros. Por encima de las Islas se situó Madrid, con 1.111 euros tras un bajón del 5,1%.

Según el INE, el sector redujo cinco décimas en 2009 su aportación al PIB estatal, que fue del 10%

Donde más patente queda la merma del gasto turístico experimentada en Canarias es en la media diaria, que descendió un 9,2%, hasta los 111 euros. También es el mayor recorte entre las autonomías más turísticas, de las que Madrid, con 172 euros, y Cataluña (117) superan al Archipiélago.

Todos los mercados emisores de turistas registraron incrementos en el volumen de gasto total, a excepción de Reino Unido. Los alemanes desembolsaron 489 millones, un 0,2% más. Los procedentes de

Reino Unido aportaron 466 millones, cifra que, aunque implica una caída interanual del 6,5%, supone también que el gasto diario de los británicos creció un 6,6%.

El conjunto de los países nórdicos, tercer mercado del mes por volumen de gasto, con cerca del 13% del total, registró un fuerte crecimiento del 8,4%, hasta los 381 millones de euros, con una media por turista que alcanzó los 1.219. Francia, con 279 millones, protagonizó un avance del 19,1% en el total y del 8,1% en la media por persona. Por último, destaca la subida del 50% de Italia, que rozó los 200 millones.

En el cómputo de los primeros once meses de 2010, Canarias se sitúa como tercer destino con más gasto acumulado, con 8.146 millones, por detrás de Cataluña (10.015) y Baleares (8.660), que, a diferencia de las Islas, suben respecto a hace un año, un 10,2% y un 0,6%, respectivamente. A nivel nacional se suman 46.259 millones, un 2,4% más.

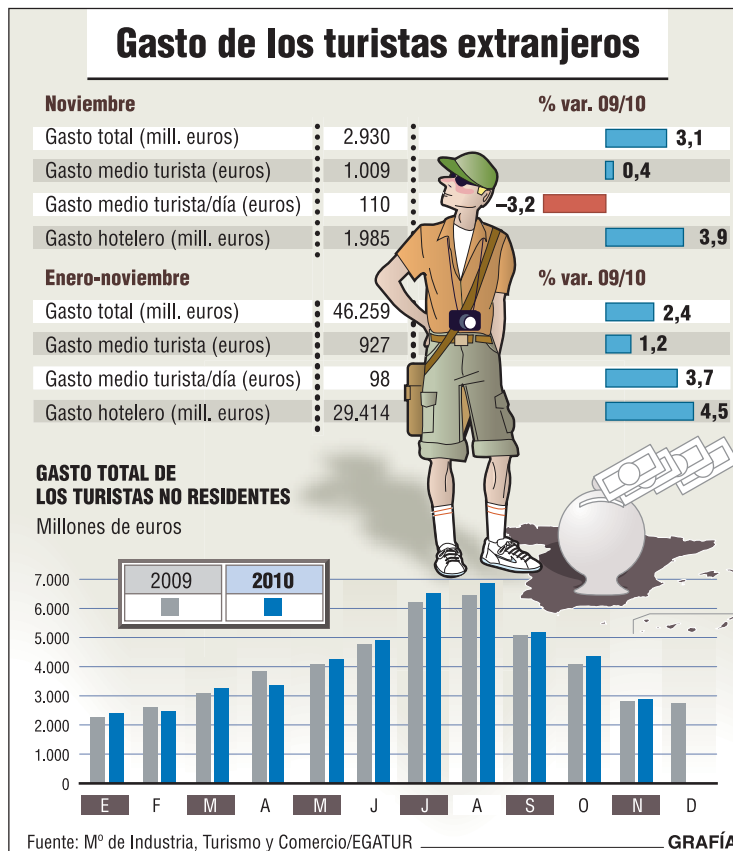
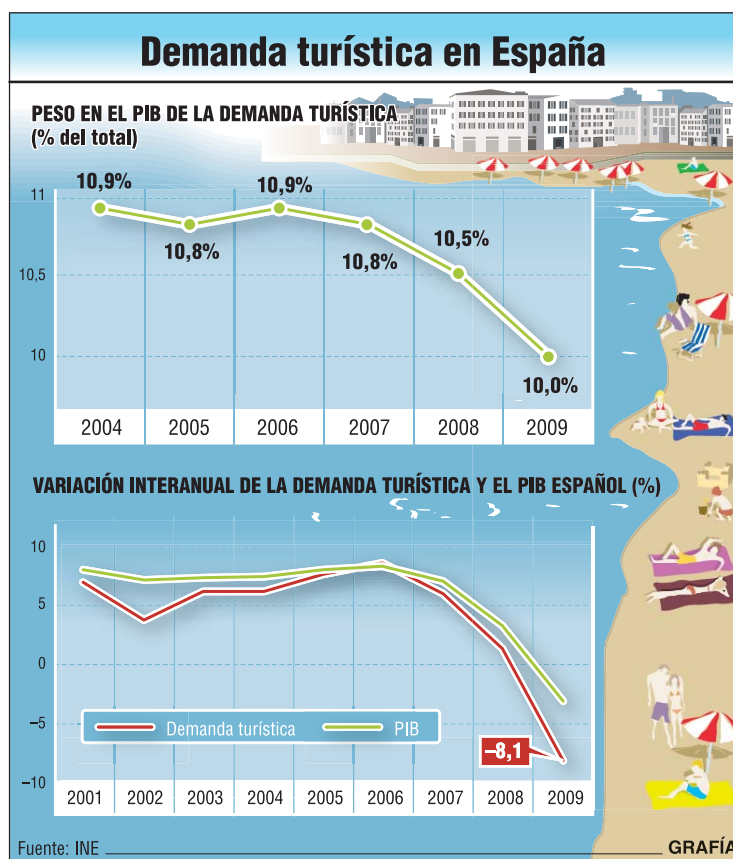
99 euros al día

La media estatal por turista fue de 927 euros. La rebasaron Madrid (1.083), Andalucía (1.045), Canarias (1.041) y Baleares (952). Sólo en estas dos últimas ha habido un descenso interanual, del 5,6% y del 1,3%, respectivamente. Además, Canarias es la única autonomía donde baja el gasto diario, un 4,3%, hasta los 99 euros, ligeramente por encima del promedio estatal (98).

Reino Unido lidera el desembolso total realizado entre enero y noviembre, con 9.717 millones, una cantidad que, de todas formas, es un 6,2% inferior a la del mismo intervalo de 2009.

Algo por detrás figura Alemania, con 8.104 millones, un 2,1% menos en tasa interanual. El mayor gasto por persona y día corresponde a los países nórdicos, cuyos turistas alcanzan los 1.138 y 113 euros, respectivamente.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó ayer su Cuenta Satélite del Turismo, que refleja que la crisis económica afectó a la demanda final del sector durante 2009 y moderó la contribución de la misma al Producto Interior Bruto (PIB) hasta el 10%, cinco décimas



menos que en 2008. La facturación del sector turístico en España alcanzó los 105.394 millones de euros el año pasado, un 8,3% menos que en el ejercicio anterior.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) volvió a pedir

que el Gobierno, partidos políticos y administraciones autonómicas y locales "presten al sector la máxima atención", después de que su contribución a la economía española cayera en 2009, por noveno año consecutivo.