

ECONOMÍA**Pérdidas turísticas**

Exceltur estima que la caída del 8,1% de la actividad turística en el año 2009 supone en la práctica la pérdida de 9.343 millones de euros respecto al volumen de negocio alcanzado un año antes.

PÁGINA 50



DENIS DOYLE / BLOOMBERG

El turismo de playa precisa un plan de inversiones específico, según reclama Exceltur

El PIB turístico pierde peso en la economía al caer al 10%

El sector perdió 9.343 millones en el 2009, según Exceltur

AINZANE GASTESI
Barcelona

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, estima que la caída del 8,1% de la actividad turística en el 2009, supone la pérdida de 9.343 millones de euros respecto al volumen alcanzado un año antes, y corrobora y acentúa "la notable" caída del sector turístico, que encadena nueve años consecutivos de menor aportación al Producto Interior Bruto

turismo encadena nueve años consecutivos con un peor desempeño que el conjunto de la economía española, que le ha llevado a reducir de forma continua su contribución a la misma, desde el 11,6% que registraba en el 2000, hasta el 10% en el 2009", apunta el comunicado de Exceltur.

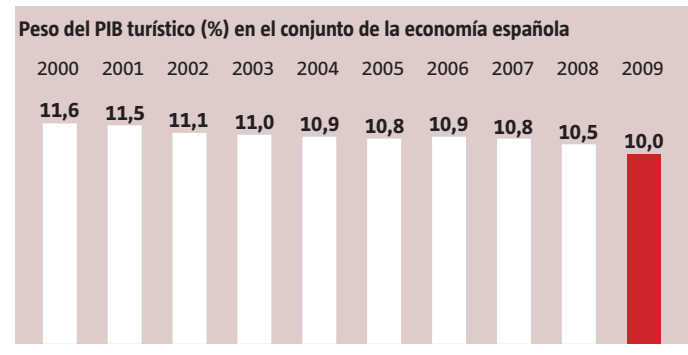
Según la organización, los últimos datos oficiales del INE revelan que la contribución económica del turismo a la economía española se situó en el 2009 "casi en

el propio INE. Con estas cifras, "se evidencia de nuevo y muy claramente los problemas latentes de competitividad estructural que, desde hace tiempo y al margen de la crisis, sufre parte de la oferta turística española, en especial la del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias", advirtió el lobby turístico.

A pesar de las cifras negativas del 2009, Exceltur mantiene sus previsiones de crecimiento del 0,6% para el 2010, estimación "muy condicionada" y que no puede descontextualizarse de la caída generalizada de los resultados del sector en el 2009, tal y como se desprende de los datos del INE, ni del "intenso ajuste en precios" que han tenido que aplicar las empresas turísticas para evitar caídas de la demanda. Para Exceltur, las leves señales de resistencia que ha presentado el sector turístico a lo largo del 2010, "se basan en una mayor afluencia, más que en una mayor derrama y rentabilidad socioeconómica".

"Por su propio peso económico y su condición de ser el principal sector exportador del país, el sector turístico es de los muy pocos sectores con capacidad a corto plazo de servir de motor para impulsar la deseada recuperación y reducción del desempleo en España", recuerda Exceltur, que urge al Gobierno, administraciones autonómicas y locales y a partidos políticos a que presenten al sector turístico "la máxima atención". Finalmente, demandó que se refuercen las políticas y actuaciones que potencien la capacidad competitiva de la industria turística de la mano de "un gran plan nacional de apoyo al turismo del litoral que aborde las múltiples reformas estructurales aún pendientes y que le afectarán en el futuro próximo".●

El sector pierde 1,6 puntos en una década



FUENTE: Exceltur/INE

LA VANGUARDIA

(PIB). En un comunicado, el lobby turístico valoró que "este desplome" de la actividad turística, según los datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España difundidos ayer por el INE, equivale en términos reales a una caída del 8,3% de la actividad turística que, descontada la inflación, es un 50% superior a la estimación realizada por Exceltur a principios de año cuando cifró la caída en un 5,6%.

"Con estos datos, comparándolos con la media de la economía española y sin concluir el ejercicio 2010, que no parece vaya a asociarse con una clara recuperación de la actividad turística, el

El lobby turístico prevé un crecimiento del 0,6% en el 2010 debido al intenso ajuste de precios

los mismos niveles del año 2000, registrándose apenas un aumento del 0,1% a lo largo de los nueve últimos años". Asimismo, destacó que el descenso real de la actividad turística en el 2009 duplica la caída del 3,7% que registró el conjunto de toda la economía española en ese mismo año, según