

22/12/09

En 2008, el turismo dejó de aportar 3.000 millones al PIB español

REVISTA80DIAS.ES

MADRID.- **La demanda turística alcanzó los 113.930 millones de euros en 2008**, según la **Cuenta Satélite del Turismo de España**, que elabora el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**. Esto supone un incremento del 0,7% con respecto a 2007 a precios corrientes (sin descontar la inflación). Sin embargo, **deflactando esta demanda el resultado es que se produjo un decrecimiento del 2,9% durante el año pasado**. Es decir, que la demanda turística (tanto de nacionales como de turistas no residentes en España) se vio afectada por la crisis y **se dejaron de ingresar 2.335 millones de euros con respecto a 2007**, según Exceltur.

La aportación del turismo al PIB español se situó en el 10,5% en 2008, tres décimas menos que en el año precedente. Puede parecer una minucia, pero, en términos absolutos, **cada décima supone 1.085,05 millones de euros**, es decir, 3.255,15 millones menos en total. Por otro lado, la nota elaborada por el INE señala que **el turismo receptor (el que recibe España de otros países) desaceleró su crecimiento** por segundo año consecutivo. Así, en 2008 registró una tasa de crecimiento del 1,4%, mientras que en 2007 fue del 4,5%.

Para Exceltur, patronal del sector turístico, la disminución de la demanda turística **“revela y reitera la gradual pérdida de competitividad del sector turístico, que lleva 8 años consecutivos con tasas de crecimiento inferiores en un tercio a las del conjunto de la economía española”**. Exceltur también señala que desde el año 2000 a 2008 la aportación del turismo al PIB se ha reducido del 11,6% al 10,5%, unos 11.900 millones de euros menos en ocho años.

Para la asociación, estos datos ponen de manifiesto **“los crecientes problemas de competitividad estructural** que sufre parte de la oferta turística vacacional en términos de su capacidad de generación de ingresos y efectos multiplicadores sobre otros sectores”. Por ello, desde Exceltur vuelven a reclamar en 2010 una colaboración entre administraciones y sector privado para volver a dotar de competitividad al sector.