



Descentralizar resta eficacia a la política turística, según Sebastián Escarrer

EFE

MADRID.- La descentralización resta eficacia a la política turística y hace que España pierda la competitividad en materia de turismo frente a otros países competidores, donde el liderazgo de sus respectivos gobiernos ha permitido tomar medidas que contribuyen a la recuperación del sector de la crisis.

Así ve la actual situación de la industria turística española el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, para quien el caso de promoción de la imagen de España es un claro ejemplo del perjuicio que produce la transferencia de las competencias del turismo a las comunidades autónomas.

En su opinión, las Comunidades Autónomas, e incluso muchos municipios, están promocionando su propio territorio en el extranjero, donde nadie los conoce y donde la marca España apenas es transmitida.

Para Escarrer, eso es “un sinsentido”, teniendo en cuenta que competidores de España como Francia, Alemania, Reino Unido, Egipto, Croacia o Túnez promocionan sus destinos con la imagen del país.

Aunque el ejecutivo reconoció que la Secretaría de Estado de Turismo está haciendo avances importantes respecto a áreas de mercadotecnia y reposicionamiento de la marca España, éstos son claramente insuficientes, ya que “estamos haciendo unas campañas de publicidad de productos que no conoce ni su madre”.