

El sector del turismo cierra un año crítico

LOS VISITANTES EXTRANJEROS CAEN UN 8,9% HASTA NOVIEMBRE

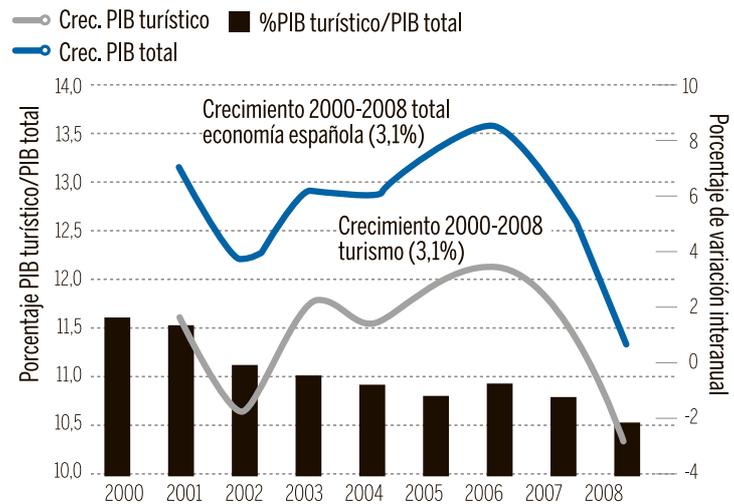
D.G.J. Madrid

El “petróleo español”, como suele llamar Miguel Sebastián al turismo, está de horas bajas. Las empresas del sector esperan hacer borrón y cuenta nueva en 2010, después de un ejercicio nefasto en visitantes, facturación y empleo.

Entre enero y noviembre de este año, 49,5 millones de turistas visitaron España, un 8,9% menos que en 2008. El Ministerio de Industria advierte una “clara y continua mejoría” de los datos, puesto que en noviembre, el descenso mensual de viajeros fue más modesto que en verano. Pero parece un consuelo menor.

A pesar de la crisis que sacude los principales mercados emisores de turistas hacia España (principalmente, Reino Unido, que ha recortado un 15,6% sus visitas a España), el sector turístico nacional no tiene *per se* un problema de demanda. Cerca de 50 millones de visitantes sigue siendo una cifra elevada. El proble-

PÉRDIDA DE PESO



Fuente: Exceltur a partir de la CSTE (INE)

Expansión

ma de fondo es la oferta. “Estamos en una situación nunca vista, debido a la confluencia de la mayor crisis coyuntural del sector y una serie de deberes pendientes de cambios estructurales”, asegura Sebastián Escarrer, presidente de la patronal Exceltur.

Según sus previsiones, el sector ha destruido 200.000 puestos de trabajo durante este año. La rentabilidad de las

empresas ha caído bruscamente y la agresiva política de rebaja de precios ha puesto en el límite la pervivencia de muchos negocios. “Nuestra fábrica no son los hoteles en sí, sino los lugares donde se emplazan”, concluye Escarrer.

Nuevos destinos internacionales más baratos y con ofertas de calidad han puesto en relieve la necesidad de reformas en España.