

Andalucía estrena temporada baja como única zona costera que capta turistas foráneos

La Comunidad recibió en noviembre un 6,9% más de viajeros extranjeros, mientras el conjunto de España perdió un 3,1%

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Noviembre ha dado un respiro al sector turístico andaluz, que se ha convertido en dicho período en el único destino costero español que ha conseguido captar viajeros extranjeros. Concretamente, un 6,9% más que en el mismo mes del pasado año, según los datos facilitados ayer por la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), que realiza mensualmente el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio.

En el conjunto español, el inicio de la temporada baja quedó marcado por una caída del 3,1% en la llegada de turistas internacionales. El descenso es menor al de meses atrás y contribuye a moderar la caída del global del año, que se sitúa en una pérdida de 8,9 puntos y que cifra en 49,5 millones los viajeros que han pasado sus vacaciones en España en lo que va de año.

En este cómputo de enero a noviembre, Andalucía se mantiene en la tónica de la media nacional, con un descenso del 9,2% y casi siete millones de viajeros de fuera de las fronteras españolas. El buen comportamiento registrado en noviembre ha aupado al destino andaluz al tercer puesto del ránking de zonas más demandadas, precedida por Canarias y Cataluña. Estas comunidades experimentaron el mes pasado una caída de turistas extranjeros del 6,8 y del 8,5%, respectivamente.

Mercados

Las causas de este saldo positivo, que en el global español sólo han conseguido Andalucía y Madrid, se centran en la fuerte recuperación del mercado francés y de los países nórdicos. Sin embargo, también hay que considerar que se compara con un mes especialmente malo. Cabe recordar que en noviembre de 2008, Andalucía sufrió un gran retroceso en el escenario internacional de nada menos que 17,9 puntos, por lo que el dato positivo actual viene a paliar esta pérdida.

En cuanto a mercados, el Reino Unido, principal país emisor de turistas a España, origen de más del 20% de los turistas internacionales recibidos, mantuvo su tendencia de caída general, con cerca de 96.000 turistas menos que en el mismo mes de 2008. Alemania también experimentó un comportamiento negativo en todos sus destinos. Por el contrario, los turistas franceses volvieron a mejorar sus resultados por segundo mes consecutivo, en este caso un 4,3%, sobre todo, con Andalucía.



Un viajero contempla los paneles informativos de Málaga. :: SUR

El sector pierde fuelle en España

La contribución del turismo al Producto Interior bruto (PIB) se redujo tres décimas en 2008, hasta situarse en el 10,5%, según las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) difundidas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). «Estas cifras ponen de relieve una desaceleración de la demanda final turística acorde con la evolución general de la economía española, moderando su contribución al PIB», señala el informe.

En 2008, la facturación del sector turístico alcanzó los 113.930 millones de euros, lo que se traduce en un descenso del 2,9% con respecto al año anterior y a precios corrientes.

Exceltur interpretó esta estadística como confirmación de una gradual pérdida de competitividad del sector turístico en relación con el descenso en tres puntos del porcentaje que esta actividad aportó al total de la economía española en 2008. Además, esta alianza recordó que esta cifra triplica la estimación del -1,1% que el 'lobby' turístico realizó a principio de este año.