

21/12/09

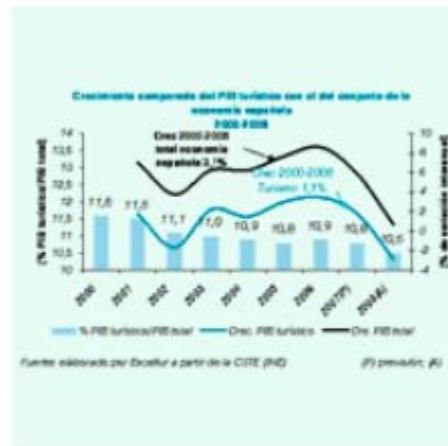
La demanda final turística en 2008 alcanza el 10,5% del PIB de España, tres décimas menos que en 2007

El PIB turístico cayó en España en 2008 un -2,9%

Según los datos del INE, el PIB turístico cayó en España en 2008 un -2,9%, dato que triplica la caída estimada del -1,1% , que Exceltur pronosticó en enero de 2009. Este descenso del -2,9% del turismo respecto a la media de la economía española “revela y reitera la gradual pérdida de competitividad del sector turístico, que lleva 8 años consecutivos con tasas de crecimiento inferiores en un tercio a las del conjunto de la economía española”, denuncia Exceltur.

Las estimaciones de la **Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE)** para el año 2008 ponen de relieve la **desaceleración de la demanda final turística**, acorde con la evolución general de la economía española, moderando su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) hasta el 10,5%, tres décimas menos que en el año 2007.

En términos monetarios, la demanda final turística alcanzó en el año 2008 los 113.930 millones de euros, lo que supuso, en términos interanuales, una tasa de variación estimada del 0,7% a precios corrientes. Una vez deflactada dicha demanda, **el crecimiento real fue negativo (-2,9%)**.



El turismo sigue perdiendo competitividad

El lobby Exceltur, que agrupa a las principales empresas turísticas, afirma que el descenso del -2,9% del turismo respecto a la media de la economía española, en un año como 2008, en el que la construcción ya no ejerció de motor esencial de la misma, “revela y reitera la **gradual pérdida de competitividad del sector turístico, que lleva 8 años consecutivos con tasas de crecimiento inferiores en un tercio a las del conjunto de la economía española**”.

Así, mientras el impacto económico del turismo ha crecido, según el INE, un 1,1% en media cada año durante el período 2000-2008, la economía española lo ha hecho casi al triple, a tasas del 3,1% en ese mismo período.

Como resultado de esta tendencia, según el INE, **el peso del turismo sobre el conjunto de economía española se ha reducido desde el 11,6% que registraba en el año 2000, al 10,5% que presenta en 2008**, habiendo descendido tres décimas sólo de 2007 a 2008.

“Desde Exceltur entendemos que, más allá del impacto que está teniendo la crisis sobre el sector, esta evolución a la baja en el período 2000-2008 de los datos oficiales de la Cuenta Satélite del Turismo Español refleja los **crecientes problemas de competitividad estructural** que sufre parte de la oferta turística vacacional en términos de su capacidad de generación de ingresos y efectos multiplicadores sobre otros sectores”.

Por ello, desde Exceltur solicitan “una vez más enfrentar esta realidad con diagnósticos rigurosos y la mayor determinación público – privada, para abordar en 2010 las medidas conjuntas entre la Administración central, comunidades autónomas, corporaciones locales y empresarios, con la mayor prioridad política y ambición que permita recuperar nuestra competitividad en el escenario post-crisis”.

Otros datos de la Cuenta Satélite del Turismo

Los datos del INE revelan además que **turismo receptor** desaceleró su crecimiento por segundo año consecutivo, registrando en el año 2008 una tasa del 1,4%, frente al 4,5% de 2007.

De manera similar, aunque con una mayor intensidad, el **gasto asociado a los viajes de los hogares residentes al extranjero mostró una desaceleración de más de 10 puntos** (del 11,0% en 2007 al 0,6% en 2008). Este último hecho permitió compensar la caída de los ingresos turísticos, manteniendo el saldo en unos niveles similares a los del año anterior (29.341 millones de euros en 2008, frente a los 29.153 de 2007).

Por otra parte, el gasto de los hogares residentes en viajes dentro de España mostró unas pautas muy similares a las del turismo receptor. Así, la desaceleración que se inició en 2007 se intensificó en 2008, año en el que la tasa de variación interanual estimada fue del 0,3% a precios corrientes y del -3,0% en términos reales.

Atendiendo al comportamiento de las distintas ramas de actividad, el valor añadido bruto de las ramas del transporte aéreo, restauración y actividades recreativas, culturales y deportivas creció por encima de la media de las actividades características del turismo y del total de la economía.

Por el contrario, el valor añadido de las actividades de transporte marítimo, transporte terrestre, agencias de viajes y alojamiento experimentaron un crecimiento inferior al de la media de la economía española y de las actividades características del turismo.

Por segmentos de turismo, el correspondiente a los **viajes de negocios** fue, nuevamente, el que presentó un comportamiento más dinámico en 2008. Su crecimiento interanual a precios corrientes fue del 2,2%, lo que supuso 1,5 puntos más que la correspondiente tasa de la demanda turística.

Sin embargo, si se atiende al origen de dichos viajes (turismo receptor e interno) se aprecian pautas completamente diferentes. Así, mientras el consumo relacionado con los viajes a España de los no residentes por motivo trabajo creció a una tasa interanual del 7,7%, el relativo a los viajes de negocios del turismo interno decreció un 0,9%, ambas tasas a precios corrientes.