

Exceltur pide priorizar el turismo en la Presidencia de la UE

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) solicita al Gobierno una mayor atención a esta actividad

COLPISA / AGENCIAS

MADRID. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) pide que, con motivo de la presidencia española de la UE durante el primer semestre del 2010, se tenga una mayor atención al sector del turismo. El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, indicó a Efe que esta es una de las prioridades que tiene el V Foro de Liderazgo Turístico, que se va a celebrar en Madrid durante el 19 de enero, y en el que se espera poder abordar la situación del sector para los próximos dos años.

«La presidencia española de la UE es el momento idóneo para que se lleve a cabo en Europa un mayor reconocimiento al turismo desde un punto de vista socioeconómico y cultural», explican. En este encuentro de un día, que Exceltur organiza cada dos años y que precederá a la feria de turismo Fitur, se van a desarrollar mesas redondas que, según Escarrer, abarcan desde las expectativas del sector para el 2010 y 2011, hasta la reivindicación de una estrategia común para mantener un turismo sostenible.

La jornada va a contar con cuatro amplios bloques, de los que el primero analizará las previsiones para el sector en los próximos dos años en función de la evolución socio-económica mundial y cómo afectará ésta a los hábitos del consumidor, y el segundo, la necesidad de aplicar nuevas políticas y estrategias empresariales.

Como tercer panel, se va a debatir cómo afrontar la financiación, cuáles son las bases que deben ponerse para el acceso al crédito y a las inversiones turísticas, y como cuarto y último, las estrategias que deben trazarse para hacer un turismo más sostenible de cara a un escenario que vaya más

allá del inicio de la recuperación de la crisis.

Con todo ello, la idea de Exceltur y de su cita internacional para España es concienciar al Gobierno de la necesidad que hay de que tome el liderazgo y una los esfuerzos de las administraciones con la iniciativa privada, dado que este sector es el motor de la salida de la crisis.

Indicadores

El sector turístico redujo entre enero y octubre su cifra de negocio un 10% y sufrió un recorte del 6,6% en el empleo respecto del mismo periodo de 2008, según cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE). El segmento más perjudicado por esas caídas es el de servicios de alojamiento –hoteles, hostales, pensiones– que acumula ya este año un recorte del 12,3% en su facturación, informa Colpisa.

Las agencias de viajes también han sido muy golpeadas por la crisis y han visto reducido su negocio un 11,5%. Por su parte, los restaurantes y otros establecimientos de hostelería han disminuido sus ingresos un 8%.

Un estudio elaborado por la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) señala que un 46% de los españoles mayores de edad declaran haber pernoctado alguna vez en un hotel en los últimos doce meses, porcentaje que confirma que los clientes han reducido el número de estancias.

ESTADÍSTICA

► **Negocio.** El sector turístico ha mermado las ventas un 10% hasta el pasado mes de octubre.

► **Empleo.** Se han reducido un 6,6% los puestos de trabajo, según el INE.

► **Alojamiento.** Acumula un recorte de la facturación del 12,3% en los diez primeros meses.

► **Agencias de viajes.** Han visto reducido su negocio en un 11,5%.