



O.J.D.: 25005
E.G.M.: 138000
Tarifa (€): 434

Diario de Mallorca

Fecha: 20/12/2009
Sección: OPINION
Páginas: 37

DIC.09.144

SEBASTIÁN ESCARRER, Presidente de Exceltur sobre la publicidad de los destinos turísticos que se hace en España: “De nada sirve que por parte de Tur España estemos posicionando mucho mejor la marca España, si al final apenas hay fondos y, los de las CCAA, los destinamos a publicitar destinos que no tienen nada que ver con esa imagen del país y, lo peor de todo, es que no son reconocidos”.