

## **COYUNTURA**

### **Exceltur critica la promoción turística de España**

■ **EL DÍA/AGS., Tfe./Madrid**

“El caso de promoción de la imagen de España es un claro ejemplo del perjuicio que produce la transferencia de la competencia del turismo a las comunidades autónomas”, aseguró ayer en Madrid el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, en una rueda de prensa en la que analizó la actual situación de la industria turística nacional.

En opinión de Escarrer, la descentralización resta eficacia a la política turística y hace que España pierda la competitividad frente a otros países competidores, “donde el liderazgo de sus respectivos gobiernos ha permitido tomar medidas que contribuyen a la recuperación del sector de la crisis”.

Las comunidades, e incluso muchos municipios, expuso Escarrer, están promocionando su propio territorio en el extranjero, “donde nadie los conoce y donde la marca España apenas es transmitida”.

### **Evitar “sinsentidos”**

Para Escarrer, eso es “un sinsentido”, teniendo en cuenta que competidores de España como Francia, Alemania, Reino Unido, Egipto, Croacia o Túnez promocionan sus destinos con la imagen del país”.

A su juicio, ninguna empresa se permitiría, y menos en un momento de crisis, ese despilfarro de los fondos de todos los contribuyentes españoles en un área, donde encima el presupuesto que se destina a la promoción turística es claramente insuficiente en comparación con otros países. El titular de Exceltur propone que el conjunto de las comunidades centre sus esfuerzos promocionales ante todo en el territorio nacional, que representa el 50% del turismo de España, y deje que Turespaña sea responsable de promocionar la marca España en el extranjero.