

## Empresarios del casco antiguo de Cádiz impulsan la creación de una mesa de trabajo

Solicitan reunirse con el Ayuntamiento y la Junta para coordinar la elaboración de un Libro Blanco del Turismo que concrete una estrategia para el sector

21.12.07 -

MERCEDES MORALES

Los empresarios implicados directamente en el turismo de Cádiz, con el apoyo de los comerciantes del centro, han recogido el guante que ayer lanzó la alcaldesa, Teófila Martínez, cuando se mostró dispuesta a colaborar en una mesa de trabajo para mejorar el sector turístico de la ciudad. Ayer mismo, la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz, AETC, -en la que se encuentran representados el segmento hotelero, el patrimonial e histórico y el de servicios turísticos-, envió solicitudes por escrito para convocar en breve reuniones con el Ayuntamiento y la Junta con el objetivo de crear este grupo de trabajo. El fin último es diseñar un modelo por el que se rijan las actuaciones que se lleven a cabo en la ciudad. «Hemos detectado que cada empresario, cada administración, tiene su propia opinión de las carencias o de los puntos que hay que mejorar y pretendemos ponerlos en común para comenzar a superarlos», explicó Belén González Dorao, secretaria de la asociación y empresaria de Torre Tavira.

Los diferentes agentes sociales se mostraron de acuerdo en la necesidad de crear un foro en el que se unifiquen criterios. Éste fue

el caso del presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz, Miguel González Saucedo, quien dejó claro que la patronal lleva tiempo pidiendo una planificación, «pero chocamos con las diferentes administraciones». Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Ángel Juan Pascual, quiso dejar clara su disposición al trabajo y al diálogo.

La pelota quedó así en tejado público. Una vez que Ayuntamiento y Junta han hecho el gesto de tender la mano falta por saber si habrá reunión en breve, tal y como piden los empresarios más afectados por el turismo en Cádiz.

Entre ellos, Teresa Reyes, vicepresidenta de estos empresarios gaditanos y empresaria de Hotel Argantonio, además de comerciante y hostelera, explicó que el primer paso será el desarrollo del Libro Blanco del turismo en la ciudad, en el que se detallen las necesidades y los objetivos de Cádiz. «Nos gustaría que todos los segmentos, asociaciones y administraciones formaran parte de esta iniciativa. No queremos que nadie se quede fuera, por eso no nos hemos adscrito a ninguna otra asociación, para que no nos encasillen en ningún sitio». Respecto a este asunto, el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Andrés Santos, manifestó que le parece un error que no se incluya en la Confederación de Empresarios de Cádiz, «cualquier asociación que no esté dentro de la CEC no aglutina, sino que divide». A pesar de esto, se mostró conforme con todo aquello que signifique aunar esfuerzos. La Asociación de Empresas Turísticas tiene ya muchas ideas para incluir en la lista de demandas, como unos folletos actualizados para las navieras que llegan a Cádiz, «y es que no puede ser que aparezca la ciudad como el puerto de Sevilla», apuntó el gerente de Monumentos Alavista, Germán Garbarino.

«El modelo que se persigue en Cádiz sería similar al de otras

ciudades, como Barcelona, en el que administraciones y empresarios trabajan conjuntamente», aconsejó el presidente de la asociación nacional por la calidad turística, **Exceltur, José M. Rossell.**

[mmorales@lavozdigital.es](mailto:mmorales@lavozdigital.es)