

Los hoteleros prevén una temporada invernal “moderadamente optimista”

- Un informe de Cehat y PWC destaca que el 66% del sector ha mejorado sus perspectivas
- Reclaman a Hacienda un IVA reducido para las zonas más afectadas por la estacionalidad

R. E. MADRID

Los hoteleros prevén una temporada de invierno “moderadamente optimista”, apoyada en mejores perspectivas y en los buenos resultados registrados durante el puente de la Constitución, explicó ayer el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas. Durante la presentación del *Observatorio de la Industria Hotelera Española*, elaborado por la confederación y la consultora PWC, el presidente de los hoteleros españoles indicó que este estudio muestra un mayor optimismo en el sector y vaticinó un “cambio de tendencia para los próximos meses”.

A esto hay que añadir que “la temporada de nieve ha empezado muy bien, en algunos casos con un 30% más de ocupación” que el previsto y de entre el 85% y el 100% en el Pirineo y Sierra

Cifras positivas en pernотaciones, estancia media y precio respecto al invierno de 2012

Nevada, lo que hace ver con optimismo la campaña de Navidad. Otros aspectos alentadores son un comienzo de campaña invernal “muy buena” en Canarias y la Costa Blanca y un aumento de las ventas anticipadas para el próximo año.

Molas también destacó que ha “tenido noticia” del que el Gobierno prevé aprobar “en los próximos días” una bonificación del 50% en las cuotas de la Seguridad Social de marzo y noviembre para los hoteles que permanezcan abiertos en estas fechas, con el objetivo de alargar la temporada y combatir la temporalidad. Pese a las mejores perspectivas, el responsable de la patronal comentó que los hoteleros continúan “preocupados” por algunos aspectos como la fiscalidad o la falta de apoyo al turismo interior y del norte de España, por lo que pidió al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, que las zonas turísticas con “problemas de estacionalidad” disfruten de un IVA reducido de noviembre a marzo.

El observatorio presentado ayer, resultado de una encues-



Entrada de un hotel en Granada.

PEPE VILLOSLADA

Los incentivos en Andalucía, para enero

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, anunció ayer la próxima puesta en marcha, a partir de enero del próximo año, de una serie de medidas que servirán para incentivar a los hoteles y empresas del ámbito turístico que apuesten por el empleo. En rueda de prensa, Rodríguez, quien presentó la primera edición de los Premios Andalucía del Comercio, señaló que los buenos datos de ocupación hotelera registrados este año en la comunidad autónoma y los que igualmente espera para el presente diciembre “ponen de manifiesto la fortaleza del destino turístico de Andalucía”, lo que le lleva a expresar el deseo de que “este nivel de ocupación y de incremento sustancial en las pernотaciones hoteleras reviertan de manera directa en el empleo y en la



Rodríguez y Santos Córdoba, ayer.

creación de empleo estable en el sector hotelero”. Para ayudar a que ello sea así, Rodríguez anunció que a principios del próximo mes de enero su Consejería anunciará la puesta en marcha de “una serie de medidas” cuyo objetivo será “incentivar, beneficiar y promocionar a aquellos hoteles y empresas tu-

rísticas que apuesten por el empleo”. En este sentido, el consejero reiteró el mensaje de que “es imprescindible que los buenos datos en pernотación vayan parejos a buenos datos en creación de empleo” y, “si eso no se produce de manera natural, desde la Consejería se pondrán en marcha iniciativas para que aquellas empresas que apuestan por el empleo tengan una interlocución privilegiada con la Junta de Andalucía” y que ello “se traduzca en resultados positivos de esa relación”. En consecuencia, la Consejería de Turismo presentará, “antes del 10 de enero, varias iniciativas, que se articularán en diferentes propuestas legislativas, para que la apuesta por la creación de empleo estable y de calidad tenga su beneficio y su reflejo directos en la relación con la Junta de Andalucía”.

ta entre hoteleros españoles, muestra un sector con unas perspectivas para la temporada de invierno un 66,7% más optimistas que las del pasado año, pero que aún muestran una previsión de estabilidad (frente a la de caída de años anteriores).

Así, los hosteleros encuestados creen que se va a mantener el número pernотaciones, de plazas, la estancia media de los huéspedes y el precio medio, cuestiones todas que obtienen mejor puntuación que el pasado año. Por otro lado, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, destacó durante la presentación del próximo Foro **Exceltur** la importante contribución del turismo a la recuperación económica de muchos países del Sur de Europa y, en concreto, de España. Rifai también señaló que España recuperará previsiblemente el tercer puesto como destino turístico mundial y subrayó la importancia que tiene el turismo para la fortaleza de la imagen de un país.