

Nace el Clúster del Turismo de Galicia, que agrupa ya al 90% de todo el sector

El sector es “uno de los pilares de la economía gallega”, al “representar el 10,6% del PIB”, ha subrayado Nava Castro, directora de la Axencia Galega de Turismo // Agrupa a 40 entidades

IRENE JIMÉNEZ
Santiago

Un total de cuarenta entidades forman parte del Clúster del Turismo de Galicia, cifra que aglutina al noventa por ciento del sector turístico gallego. Esta alianza nace con idea de “representar, defender y difundir” los intereses comunes de sus miembros y “mejorar el destino turístico de Galicia”.

El órgano ha sido presentado ayer viernes en la Cidade da Cultura de Santiago por la directora de la Axencia Galega de Turismo, Nava Castro; y el presidente de esta naciente entidad, Francisco González, quien ha apuntado que la “innovación y la internacionalización” desempeñarán un “papel fundamental” en la hoja de ruta del Clúster, según ha indicado en declaraciones difundidas por Europa Press.

Su presidente ha explicado que “este Clúster es fruto de un año de trabajo” y, aunque “representa ya al 90 por ciento del sector, tiene y tendrá las puertas abiertas para que se integre el mayor número de empresas” con el objetivo de conseguir “una única voz común” en defensa de sus intereses.

Además, Francisco González también ha explicado que busca ser un “aliado estratégico” del Gobierno gallego en la labor de “or-



GRUPO de representantes de las principales empresas y entidades unidas en el Clúster del Turismo de Galicia. Foto: S.

denación y modernización del sector” así como “de mejora del posicionamiento del destino Galicia”.

CASTRO LO CONSIDERA “MUY IMPORTANTE”. En este sentido también se ha manifestado Nava Castro, representante de la Xunta, al considerar “muy importante” que, en un escenario de “máxima competitividad”, las empresas privadas “unan sus fuerzas para alcanzar este objetivo común”, el posicionamiento del “destino Galicia”.

Y es que, según ha señalado, el hecho de que el sector gallego se constituya en esta figura implica el “incremento de la competitivi-

dad de este”, al tiempo que “pone a disposición de las empresas una mayor capacidad para la internacionalización”.

A este respecto, la directora de la Axencia de Turismo de Galicia ha insistido en que el sector turístico “es uno de los pilares de la economía gallega” pues, según los datos del último informe hecho por Impactur (estudios de cálculo del Impacto Económico del Turismo realizados por **Exceltur** en colaboración con las distintas comunidades autónomas), “la actividad generada por el turismo en toda Galicia asciende a más de seis millones de euros, lo que representa el 10,6

por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y el 11,5 por ciento del empleo”.

ENTIDADES ASOCIADAS. El Clúster del Turismo de Galicia está compuesto por 40 entidades como las cuatro asociaciones provinciales de empresarios de hostelería, la Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (Cehosga), la Federación Gallega de Turismo Rural (Fegatur), la Asociación Gallega de Turismo Rural (Agatur), entre otras.

También forman parte de este órgano entidades de servicios complementarios a la oferta turística, como pueden ser las distintas denominaciones de origen de vinos como Ribera Sacra, O Ribeiro, Rías Baixas o Monterrei.

Además lo integran empresas de servicios de apoyo como puede ser Castromil S.A, la Naviera Illa de Ons, la Universidade de Santiago de Compostela, o la Asociación de Palacios de Congresos de Galicia.

MENOS TURISTAS ESPAÑOLES EN PORTUGAL. El Instituto Nacional de Estadística (INE) luso informó ayer del ascenso del 5% de las pernoctaciones en alojamientos portugueses entre enero y octubre del 2013 con respecto al mismo periodo de 2012, si bien el mercado español allí decreció el 0,8%.



A la izquierda, Castro, en plena intervención. Foto: Ramón E.