



El rescate exterior se llama turismo

PRIMER SECTOR/ España batirá en 2012 el récord de visitas extranjeras: 58 millones de personas, que aportarán en total 45.000 millones de euros a la economía. Británicos y alemanes siguen siendo el mayor mercado, pero toman fuerza rusos y nórdicos.

Yago González. Madrid
 Muchos ciudadanos culpan a Alemania de los duros ajustes que viven la economía y la sociedad españolas. Pero con independencia de la mayor o menor rigidez que la canciller Merkel ejerza sobre el Gobierno de Rajoy, lo cierto es que precisamente de Alemania procede en buena parte la salvación de las finanzas nacionales. Después de Reino Unido, de allí viene la mayor porción de los 58 millones de turistas que, según los cálculos oficiales, habrán elegido España como lugar de vacaciones en 2012. Un récord.

Británicos, alemanes, franceses, italianos, portugueses... Todos ellos habrán dejado este año un total de 45.000 millones de euros en la economía española. Cada uno, de media, 1.000 euros por estancia. Irán a parar a bares, restaurantes, hoteles, museos, teatros, tiendas, playas y discotecas gracias a un sector que aporta más del 10% del PIB y crea más de dos millones de empleos.

En julio y agosto se alcanzaron sendos máximos históricos en visitas: 8 millones de personas al mes

El pasado verano, que es el mejor período para tomar el pulso a la actividad turística internacional, fue todo un éxito. España recibió en agosto 7,9 millones de visitas extranjeras, un 5% más que en el mismo mes de 2011 y un nuevo máximo histórico mensual después del de julio, cuando se registraron 7,7 millones de llegadas.

Nuevos mercados

Además, España es un lugar cada vez más atractivo para los turistas de países nórdicos (sobre todo Noruega, Suecia y Dinamarca) y de Rusia. Si bien estos últimos siguen formando un mercado minoritario (1,12 millones de personas), su afluencia se ha duplicado en los dos últimos años, y uno de sus principales activos es su elevado poder adquisitivo. Su gasto medio supera los 1.500 euros por visita.

Por estos motivos, España sigue destacando en lo alto de las clasificaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En 2011 fue el segundo país, tras EEUU, que más ingresos obtuvo por visitas internacionales. Además, ocupó el cuarto puesto en volumen de llegadas, por detrás de Francia, EEUU y China.

No es casualidad, por tanto, que Madrid fuera el lugar elegido recientemente para conmemorar la existencia del turista número mil millones, un título simbólico que recayó en una ciudadana británica y que pretende evidenciar la relevancia del turismo en la economía mundial: aporta el 9% del PIB de todo el planeta.

No obstante, este vigor tu-

rístico que España demuestra en el extranjero no tiene su réplica en el mercado interno. De hecho, el tirón exterior no ha podido compensar las nefastas consecuencias de la recesión, la falta de crédito financiero, las subidas de impuestos y el desempleo en los desplazamientos y en el gasto de los españoles. Y es una pésima noticia, teniendo en

De turistas a ciudadanos

El Gobierno de Mariano Rajoy quiere aprovechar la creciente llegada de turistas pudientes (especialmente rusos y, en menor medida, árabes y chinos) para conceder permisos de residencia a aquellos que compren una vivienda con un valor superior a 160.000 euros, que es el precio medio de los inmuebles en España. Así lo han anunciado recientemente el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, y el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Mediante una modificación de la Ley de Extranjería, el Ejecutivo pretende recabar compradores que poco a poco vayan dando salida al enorme 'stock' de viviendas vacías (alrededor de 700.000) que dejó tras de sí el estallido de la burbuja inmobiliaria. Buena parte de estos pisos sin demanda se encuentran en el litoral español y ya forman parte del paisaje de la crisis. Desde el pico de la burbuja, en 2007, los ciudadanos de Rusia han pasado de comprar un 1,1% del total de inmuebles adquiridos por extranjeros no residentes en España a nada menos que el 8%, según los últimos datos (del primer semestre de 2012) del Consejo General del Notariado. Con esto, Rusia ha sobrepasado a una potencia como Alemania, tradicional exportador de compradores de vivienda en la costa, que representa el 6,7% del total. Así, Rusia se convierte en el tercer país que más inmuebles compra en España, tras Reino Unido y Francia.

cuenta que la demanda nacional representa el 50% de los ingresos de todo el sector.

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que engloba a importantes compañías nacionales, ha alertado de que el PIB turístico (el índice de riqueza del sector) caerá este año un 1,2%. Un descenso histórico. Según sus últimos estudios, el 72% de las empresas turísticas españolas sufrieron un deterioro de sus resultados durante el verano, debido "a las menores ventas, el nuevo incremento de costes y la absorción de una parte relevante del IVA introducida a partir del 1 de septiembre". En contra de lo prometido por el PP en la campaña electoral de 2011, el tipo para el sector no solo no se ha bajado del 8% al 4%, sino que ha aumentado dos puntos.

'Plan Integral'

Si bien el Gobierno cuenta con un escaso margen de acción para estimular la demanda interna (los fondos para promoción han caído un 70% en los últimos tres años), pretende al menos facilitar el trabajo de los empresarios garantizando la unidad de mercado, tal como figura en la Plan Integral de Turismo

El Gobierno quiere eliminar las trabas autonómicas que dificultan la apertura de alojamientos

2012-2016. Así, una de sus principales misiones es posibilitar que, por ejemplo, una cadena de hoteles no tenga que ceñirse a las diferentes exigencias técnicas de las comunidades autónomas para abrir un alojamiento.

Por otro lado, el Ejecutivo también está impulsando la participación del sector privado en las decisiones estratégicas del sector. La principal vía para ello será la entrada de los empresarios en el consejo de orientación de Turespaña, el organismo público encargado de diseñar la promoción turística. Entre ellos, destacan Gabriel Escarrer (Meliá Hotels International), Simón Barceló (Barceló), José Luis Zoreda (Exceltur) y Joan Gaspart, de la patronal CEOE.

Asimismo, existe un plan para mejorar la financiación de los municipios considerados "turísticos". Tan solo hay 21 en España, y el Ministerio tiene previsto ampliar su número y cambiar la fiscalidad para que reciban más fondos.