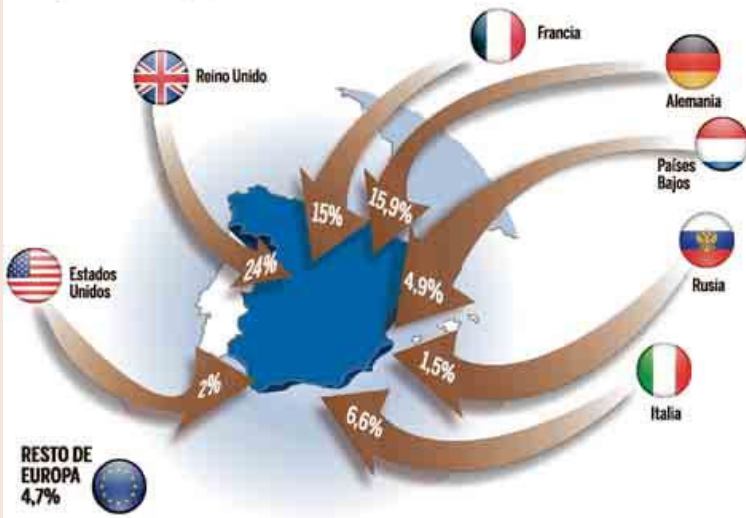


ESPAÑA, LUGAR DE VACACIONES

> Las visitas

Porcentaje de turistas en 2011 según país de residencia.



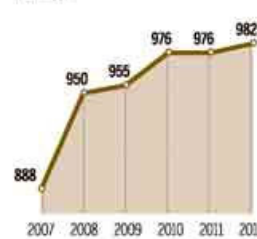
> Evolución de la llegada de turistas

Datos en número de personas.



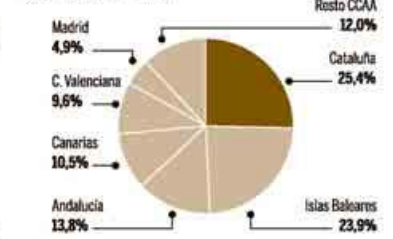
> Gasto medio por turista

En euros.



> Turistas según la comunidad autónoma de destino

Agosto 2012. En porcentaje.



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Expansión

POTENCIA El turístico es el principal sector de la economía: aporta más del 10% del PIB y dos millones de empleos. En 2012 vinieron a España 58 millones de extranjeros. No obstante, el mercado interior se desploma.

Objetivo: superar el récord de visitantes internacionales

Yago González, Madrid

Los salvadores de España hablan inglés, alemán, francés, italiano y, cada vez con mayor frecuencia, sueco, noruego y ruso. Son los visitantes que, al recorrer las playas, museos y calles del país, hacen del turismo el primer sector económico nacional, aportando más del 10% del PIB y dos millones de puestos de trabajo. Además, contribuirán a un récord histórico en 2012: la llegada de casi 58 millones de turistas extranjeros, un millón más que el año pasado. El objetivo de 2013 es, por tanto, superar esta barrera.

El turismo español vive un momento agri dulce. Por un lado, el flujo de visitantes internacionales aumenta sin cesar desde el nefasto 2009. Por otro, la situación económica interna, con un paro galopante, subidas de impuestos y vertiginosas pérdidas del poder adquisitivo, está paralizándolo los desplazamientos de los españoles dentro de su propio país. Sin ir más lejos, la última encuesta elaborada por la patronal hotelera (Cehat) avanza que la ocupación durante la temporada del presente invierno caerá un 60% respecto al año pasado.

Los ingresos que aporta el turismo extranjero alcanzan los 45.000 millones de euros al año

Se trata de una grave amenaza para una de las pocas actividades económicas, junto con la exportación, que sobrevive a una coyuntura de pesadilla. El mercado interno aporta el 50% de los ingresos del sector, por lo que en los últimos meses tanto los empresarios turísticos como los responsables del Gobierno han insistido por activa y por pasiva en la urgente necesidad de que los españoles pasen sus vacaciones dentro del país.

Con todo, España sigue destacando en lo alto de las clasificaciones mundiales que miden la rentabilidad turística. En 2011 fue el segundo país, tras EEUU, que más ingresos obtuvo por visitas internacionales: 60.000 millones de dólares (más de 45.000 millones de euros). Además, ocupó el cuarto puesto en volumen de llegadas, por detrás de Francia, EEUU y China.

Perfil

Pese a la delicada situación que vive toda Europa, los turistas que aterrizan en España siguen procediendo mayoritariamente de los países habituales: Reino Unido (24%), Alemania (16%) y Francia

El gasto medio por turista en verano fue de 980 euros, con una estancia de diez noches por visita

(15%). Si bien todavía es un mercado minoritario, el turismo ruso (poco más de un millón de personas) se ha duplicado en los dos últimos años.

Además de la afluencia viajera, el otro dato fundamental para calibrar el estado de salud del sector es el desembolso que hacen estos visitantes en los restaurantes, los bares, las tiendas o cualquier negocio que recabe su atención. En agosto, mes más representativo, el gasto medio por turista

fue de 982 euros, prácticamente lo mismo que el año pasado. La estancia media tampoco varió: diez noches por visitante. Pero al aumentar el número de visitantes (vinieron a España casi ocho millones de personas) el gasto total subió casi un 6%, para alcanzar los 7.700 millones de euros.

Este incremento de los desplazamientos internacionales coincide con el vigor que está tomando el turismo a nivel global. Recientemente se celebró en Madrid la llegada del turista mundial nº 1.000 millones, un título simbólico otorgado a una ciudadana británica. La Organización Mundial del Turismo (OMT), úni-

CONTRASTE

Mientras España ocupa los puestos más altos en las clasificaciones mundiales de llegada y gasto de turistas extranjeros, la situación económica nacional provoca duras caídas en el consumo de los propios españoles.

co organismo adscrito a la ONU con sede en España, ha aprovechado esta marca para recordar la influencia del sector en la economía: aporta el 9% del PIB mundial, uno de cada doce empleos y 1,3 billones de dólares.

Caída

La situación en España dista de ser boyante. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que engloba a importantes compañías nacionales, ha alertado de que el PIB turístico (el índice de riqueza del sector) caerá este año un 1,2%. Antes había pronosticado que la bajada sería del 0,6%, pero la subida de impuestos (sobre todo el IVA) condujo a un peor escenario.

Las zonas con mayor éxito de afluencia en verano fueron Baleares y el País Vasco, amén de la ciudad de Barcelona. Por el contrario, las ciudades y comunidades autónomas de interior (especialmente Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura), junto con Asturias y Galicia, sufrieron grandes caídas.

Subida del IVA, unidad de mercado y privatización de Turespaña

El Gobierno de Mariano Rajoy ha tenido que negar al sector turístico una de sus promesas electorales: la bajada del tipo del IVA del 8% al 4%. De hecho, lo ha subido dos puntos, al 10%. El propio ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, reconoció ante destacados empresarios del sector que el PP había incumplido su palabra, pero que la reducción del déficit público obliga a la subida impositiva. Además, tanto

el propio Soria como la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, insisten en que esta subida es "temporal", aunque el sector no se fía. Sea como fuere, el Ejecutivo está tratando de aplicar nuevas medidas para relanzar el turismo en un contexto de gran restricción presupuestaria. Por ejemplo, el Plan Integral 2012-2016 para el sector contempla, entre otras estrategias, la fijación de la unidad de mercado,

de modo que exista un único criterio en todo el territorio nacional para establecer un alojamiento turístico. Por otro lado, el Gobierno está en pleno proceso de introducción del sector privado en Turespaña, el principal organismo público dedicado a la promoción del turismo en el país. Tendrá un consejo estratégico formado por empresarios cuyo voto será vinculante, y también se plantea la entrada de capital privado.