

S E C T O R E



TURISMO

EL MOTOR INTERNO DE LA RECUPERACIÓN NO TERMINA DE ARRANCAR

2012 pasará a la historia como uno de los mejores años en la atracción de turistas extranjeros, pero el desplome de la demanda interna empaña el resultado

POR MARTA G. ALLER

A ESPAÑA LLEGARON MÁS DE 52 MILLONES de turistas internacionales en los primeros diez meses del año. Un 3,1% más que el año pasado y el segundo mejor registro de la historia (sólo por detrás de 2007), según datos del Ministerio de Industria. Ahí no acaban las buenas noticias. Además de venir más extranjeros, también se dejan más dinero: hasta octubre gastaron en España 49.866 millones de euros, un 6,4% más. Su gasto medio diario aumentó un 6,8%, hasta 108 euros.

Entre las novedades de este año está el *boom* de visitantes rusos, que se ha disparado un 41%, hasta los 1,12 millones hasta octubre. Pero los principales mercados emisores siguen siendo los *guiris* de siem-

pre: Reino Unido (que concentra una cuarta parte del total de llegadas, con 12,5 millones); Alemania (8,4 millones) y Francia, con 8,4 y 8 millones de turistas, respectivamente, también siguen creciendo.

Pero pese al récord de turistas extranjeros, 2012 no pasará a la historia como un buen año. Lo que podría ser una gran alegría para el sector se empaña inevitablemente por el desplome de la demanda de los españoles, que representan el 50% de los ingresos. El sector sólo vuela cuando le funcionan bien los dos motores. Pero por mucho que ruja el de la demanda extranjera, la nacional se ha gripado y sólo con una hélice la nave pierde altura.

Los hoteles españoles sufrieron hasta octubre una caída del negocio del 3,6% por el

hundimiento de las reservas del cliente nacional, que acumulan dos años de caídas. Según los datos del INE, las pernoctaciones en hoteles realizadas por españoles se han desplomado otro 11,1%.

Para final de año no se esperan mejores noticias y el pesimismo lastra las perspectivas de los hoteleros. Según el Observatorio de la industria que elabora la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la consultora PWC, las principales causas del pesimismo para la temporada de invierno son el retraso de las reservas, el impacto de la subida del IVA y el recorte de los presupuestos del Imsero.

Los viajes de jubilados subvencionados por el Estado, un colchón de demanda al

QUE PASARÁ EN 2013

S E N 2 0 1 3



que la industria confía gran parte de su temporada de invierno, contará sólo con 900.000 plazas (un 18% menos). La CEHAT estima que el recorte de unas 50.000 plazas supondrá el cierre temporal en invierno del 50% de las plazas hoteleras en regiones como Cataluña y Baleares. Según la asociación hotelera, la austeridad que proclama el Gobierno no es excusa para el recorte en los programas de viajes, porque por cada euro que aporta el Estado a este plan recupera 1,5 euros, según un estudio de la consultora Innova.

También son muchas las voces que le piden al sector altura de miras y un mayor esfuerzo por reinventarse. "No se le puede echar la culpa de todo a la crisis", dice Javier Jiménez, socio de Turismo de la consultora Deloitte. "Hay muchos deberes pen-

dientes que la industria tiene que acometer, como la renovación de la oferta". Del millón de camas que hay en España disponibles sólo cerca del 15% está en manos de grandes cadenas. "Con esta fragmentación es difícil que puedan invertir en renovarse y se pierde eficiencia", dice Jiménez.

Además, la crisis va por barrios. Hay lugares, como Barcelona, donde el temporal ha empezado a remitir hace tiempo. El RevPar (*Revenue Per Available Room*, ingreso por habitación disponible) en la Ciudad Condal es de 89 euros por habitación/noche, mientras que en Madrid la media está alicaída, en 57 euros. No sólo en Barcelona la rentabilidad es mayor, sino que se recupera más rápidamente (+3,5%), mientras que en Madrid la ratio registra caídas (-4,5%).

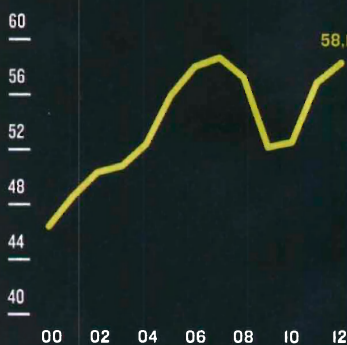
A la capital le pasa factura la caída del turismo urbano y de negocios, mientras que Barcelona recoge frutos de un buen posicionamiento de marca.

También hay brecha norte-sur a nivel europeo. Según la consultora STR Global, el RevPar es en Londres un 17% mayor que en 2008, en París un 16% y en Ginebra el 14%. Su rentabilidad se ha recuperado con creces. En las capitales del sur es al revés. En estos cinco años, Madrid cae un 29%, Barcelona un 12% y Milán el 22%. En Lisboa y Atenas el batacazo es aún mayor.

Pero no nos olvidemos que la recuperación de las economías de nuestros vecinos del norte también es buena noticia. Son ellos quienes mantienen en marcha el único motor que aún funciona en el turismo español.

LOS EXTRANJEROS SALVAN EL AÑO

TURISMO EXTRANJERO
Evolución de llegadas de turistas extranjeros a España. En millones de personas.



Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Exceltur.

TURISMO ESPAÑOL
Variación interanual de junio a septiembre en porcentaje, 2012/2011.



*Tarifa media diaria. **Ingreso medio por habitación disponible.

EMPLEO TURÍSTICO POR DESTINOS
Variación en porcentaje interanual.

