

La ocupación hotelera en la capital bajó casi un 24% durante el pasado verano

15/12/2012

Franquis culpa al Ayuntamiento de los malos resultados y le acusa de "vender propaganda"

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La campaña hotelera de verano que acabó hace unos meses ha sido de las peores de los últimos años al cerrarse con un 23,9% de ocupación menos que en el mismo periodo del año anterior, según datos del organismo especializado en el sector Exceltur. Otro de los datos que se extrae de este estudio es que el ingreso medio por habitación disponible cayó en 25,9 euros de una campaña a la otra.

Exceltur también ha hecho públicos los datos del acumulado del año desde enero hasta septiembre y son igualmente negativos. Así, la ocupación en los hoteles de la ciudad en dicho periodo de este año fue del 56%, un 9,9% menos que en 2011. El ingreso medio por habitación en el acumulado es de 35,4 euros cuando en el mismo periodo del año anterior era de 46,7 euros.

Con estos datos en la mano, el portavoz del grupo municipal del PSOE, Sebastián Franquis, no dudó en cargar las tintas contra el gobierno municipal del PP. "Llevamos año y medio oyendo hablar de los logros en turismo y de atraer al turista para que vengan a la ciudad y todos los indicadores apuntan a que la bajada de este año es la peor en mucho tiempo, la realidad es que vienen menos visitantes y gastan menos dinero, lo que nos hace pensar que todo lo que ha dicho el alcalde Cardona y su concejal del área, Pablo Barbero, es sólo propaganda", señaló.

El concejal socialista acusó también a Barbero de financiar fiestas y firmar acuerdos que luego no se traducen en ingresos reales. "Estos datos de Exceltur son demoledores y son reales, no son propaganda como a la que nos tiene acostumbrado el concejal de Turismo, que seguro que conoce este estudio pero que no quiere hacer público por los malos resultados que ofrece".

Siguiendo con el documento de Exceltur, también se publican unas tablas de las principales ciudades de España receptoras de turismo urbano, como es el caso de la capital grancanaria, que ocupa el lugar 40 de toda España por ingresos medios por habitación en la campaña de verano, y el 38 en empleo turístico, ya que la ocupación en esta actividad decayó un 7,9% cuando en 2011 creció un 7,6%. "Esta es la gran aportación de Cardona al turismo de nuestra ciudad", sentenció Franquis.