

Los británicos se quedan en casa y destrozan las previsiones turísticas de España para este año

23/12/2008

Aguantaba bien hasta ahora, pero... La crisis económica empieza a golpear con fuerza al turismo, una industria capital que supone el 11% del PIB español. En el mes de noviembre llegaron a España 2,9 millones de turistas internacionales, lo que supone una caída del 11,6% respecto al mismo mes de 2007, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) publicada ayer por el Ministerio de Industria. No se salva casi ningún destino. Canarias, en plena temporada alta, registró un descenso del 3,5%, lastrado por la caída en un 14,7% del mercado británico, que supone el 35,7% del contingente que llega a las islas y el 27,6% del total que accede a territorio nacional, con más de 15 millones de entradas.



La debacle del turismo británico convierte al mes de noviembre en el primero de 2008 en que se registra una caída de dos dígitos. En los once primeros meses del año han llegado a España un total 54,6 millones de turistas, el 2% menos que en el mismo periodo del año anterior. Una radiografía que deja en agua de borrajas las estimaciones formuladas por los organismos de predicción para este 2008. Desfasadas parecen quedar, sin ir más lejos, las previsiones lanzadas en abril por Exceltur, que anticipaba un crecimiento del turismo foráneo del 1,8% en 2008, hasta superar los 60 millones de visitantes. Una estimación entonces conservadora después de que 2007 concluyera con unas entradas de 59,2 millones. Sin embargo, hoy la cifra es prácticamente inalcanzable si tenemos en cuenta que en diciembre de 2007, con una coyuntura mejor, visitaron España sólo 3,2 millones de turistas.

Aunque la caída del 8% en la entrada de extranjeros en julio hacía presagiar una campaña complicada, en agosto el presumible frenazo pareció minimizarse al apuntarse sólo un descenso del 1,8% en el mes de mayor volumen. Septiembre también atenuó el descenso aunque ya apuntó caídas del 5,9%, una tendencia que se mantuvo en octubre. El escenario que se plantea en noviembre se combina además con los inquietantes datos de gasto turístico. De este modo, los turistas no residentes en España se dejaron en territorio nacional un 6,2% menos en octubre. De hecho, han sido los británicos quienes más han contraído su gasto, en concreto un 5,5%, según la última Encuesta de Gasto Turístico publicada por Egatur.

Cataluña, la que más retrocede

Canarias no es una excepción. Dos casos son paradigmáticos. En primer lugar, Baleares, que lastrada por el mal comportamiento del turismo alemán, vio reducidas las llegadas en un 10,8%. "Concentró una de las mayores caídas en valores absolutos del mes de noviembre", recuerda Frontur. No obstante, en tanto el mercado alemán mantiene un incremento del 0,4% en el conjunto del año, el destino aún mantiene alzas moderadas del 1,4% en el acumulado. Habrá que esperar a la trayectoria que siguen los flujos desde Alemania en los próximos meses. De momento Industria se limita a advertir que "España ha recibido 9,6 millones de

turistas alemanes, el 17,6% del total nacional, y que respecto al mismo periodo de 2007 esta cifra ha permanecido constante”.

Más delicada es la situación de Cataluña, que aunque ha sido la comunidad que ha recibido mayor número de turistas (13,5 millones), también es la que más retrocede respecto a 2007, con un descenso en el año del 6,3%. Únicamente en noviembre la caída fue del 10%. Según el departamento que dirige **Miguel Sebastián**, se debió fundamentalmente al retroceso de turistas procedentes de Reino Unido. No obstante, Cataluña ha concentrado la mayor parte de la espectacular caída registrada por el turismo francés en lo que llevamos de año. No en vano España ha recibido 7,8 millones de turistas franceses, 711.000 menos que en 2007, lo que arroja una significativa disminución del 8,4%.

Mención aparte merece el caso de Andalucía, no sólo afectada por el turismo británico, sino también por el mal comportamiento del portugués, que cayó el 17% en noviembre y el 1,8% en todo el año. Junto a Cataluña, es la comunidad autónoma que presenta un mayor descenso hasta noviembre, con una reducción del 3% en las entradas de visitantes extranjeros. Sólo en el undécimo mes del año, la caída del turismo en Andalucía es del 17,3%, después de que apenas 337.164 extranjeros visitaran la región. “Este descenso estuvo motivado por la caída de turistas con origen en Reino Unido, casi 20.000 menos que en noviembre de 2007”, subraya Frontur.

Por tipo de alojamiento escogido por los que desafiaron a la crisis económica, parece lógico que el ahorro de costes presida sus decisiones. Por ejemplo, el recurso a los hoteles se redujo el 12,1% en el último mes, mientras que cae el 1,7% en el acumulado del año. Los visitantes extranjeros optan más por la vivienda alquilada, que se ha incrementado el 5,5% en los once primeros meses del año.