



Un nuevo modelo de vacaciones

# Tómatelo con CALMA, turista

## El 'slow travel' emerge como alternativa a los paquetes estandarizados y estresantes

**ROSA M. BOSCH**  
Barcelona

**L**unes, París; martes, Bruselas; miércoles, Amsterdam; jueves, Berlín; viernes, Praga, y sábado, Viena. El domingo toca descanso tras este frenético tour por Europa y ante la jornada laboral del lunes. Este tipo de vacaciones empieza a tener los días contados: el turista acaba exhausto y necesita unos días de descanso para recuperarse de este veloz y superficial periplo, sin tener apenas tiempo de sumergirse en la cultura de estos países. En contraposición a los tours en masa y estandarizados, está emergiendo un nuevo concepto de turismo, el bautizado como *slow travel* (algo así como viaje pausado), inspirado en el *slow food*, movimiento nacido en Italia en 1989 en oposición al *fast food* y para reivindicar la cocina auténtica, tranquila y natural.

En otro ámbito, el *slow travel* clama por lo mismo: viajes sosegados y con personalidad, sin colorantes ni aditivos, que dejen poso y un buen sabor de boca al acabar de degustarlos. Un estudio presentado el pasado octubre en el World Travel Market (WTM) de Londres, la feria de turismo más importante del mundo, pronostica que el

*slow travel* tiene futuro: "Hasta el año 2012 seguirá creciendo del orden de un 10% anual, posicionándose como una alternativa a las tradicionales vacaciones de *sol y playa*". Los cada vez más extenuantes ritmos de vida invitan al ciudadano a huir y disfrutar relajadamente de placeres mundanos. Esta necesidad de desconexión y reposo determina el tipo de viaje que eligen los europeos, según el citado estudio realizado por Euromonitor International.

"El *slow travel* está en las antipodas de los clásicos paquetes que te obligan a verlo todo y a realizar en ruta numerosas paradas. Antes que apresurarse para no perderse ningún famoso monumento o museo, el *viajero lento* prefiere tomárselo con calma, pasar más tiempo en contacto con la naturaleza y con la población local", indica el informe. "Es una tendencia natural de los mercados turísticos más exigentes y maduros; disfrutar tranquilamente de los placeres de la vida y conectar e integrarse en los destinos", considera Sandra Carvao, directora adjunta de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Países como Gran Bretaña, con una gran tradición viajera, se están sumando con devoción a este movimiento; en España el fenómeno es incipiente.

Bajo el paraguas de *slow travel*



### EL FUTURO

**El 'slow travel' crecerá un 10% anual hasta el 2012, según un estudio británico**

### EQUILIBRIO

**Los extenuantes ritmos de vida invitan a desconectar en entornos rurales**

### ESPECIALIZACIÓN

**El 'sol y playa' pierde fuelle, es la hora del turismo espiritual, de naturaleza...**

se cobijan muchos tipos de vacaciones; de hecho, el sector considera que su futuro pasa por la superespecialización. Desde el turismo rural hasta el gastronómico; enológico; de observación de aves -una auténtica revolución en Gran Bretaña, pero todavía en pañales en España-; el relacionado con disciplinas como el yoga, el taichi u otras prácticas de conocimiento personal, y cualquier actividad que implique estar en contacto con la naturaleza, como el cicloturismo o el senderismo. De hecho, los practicantes del senderismo se han disparado en los últimos años. Un ejemplo: la web Senderismo.com, nacida hace cuatro años en Catalunya, se ha convertido en una suerte de agenda de los amantes de la montaña. "En dos años hemos multiplicado por seis las visitas y llegamos a las 2.000 diarias", apunta Jordi Farré, su creador.

"No se trata de caminar por caminar, sino de descubrir territo-

rios andando, lentamente. Es un tema de contrastes y de equilibrios: cuanto más rápido vas, más ganas tienes de ir despacio. El practicante de senderismo acostumbra a ser un urbanita, pocos payeses tienen ganas de andar", reflexiona Rafael López-Monné, geógrafo y experto en senderismo. Uno de los principios del *slow travel* es que tan importante es el viaje, el camino, como el destino. En este sentido, recomienda reducir el uso de los medios de transporte que más contribuyen a la emisión de gases de efecto invernadero, y por tanto al cambio climático, como el avión, y defendiendo el uso del tren. También se potencian las escapadas en bicicleta o a pie.

El turismo rural implica una profunda inmersión en el territorio, en la cultura y el paisaje del destino elegido, y por eso tiene mucho que ver con esta filosofía de viaje. El concepto "tómese la vida con calma y disfrute de las cosas con inten-

## EL MOVIMIENTO 'SLOW' ACELERA

### La definición

El movimiento *slow* busca la calidad sobre la cantidad para alcanzar el equilibrio en una sociedad de ritmos veloces

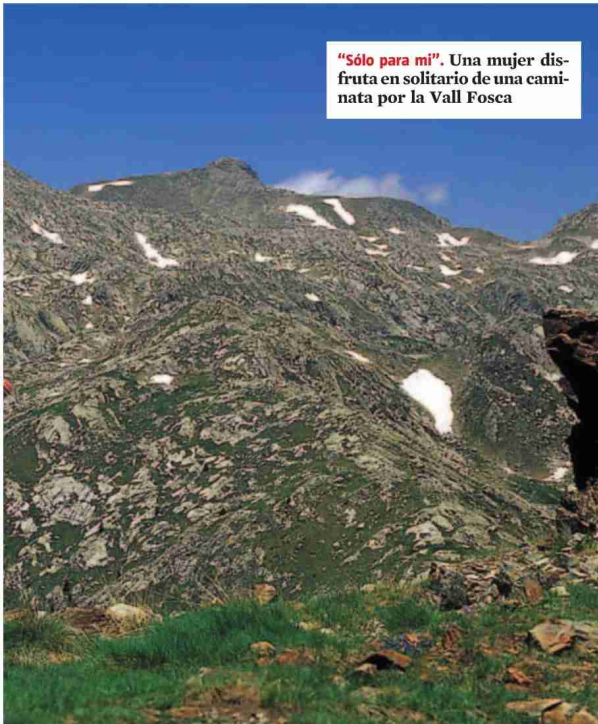
### El síndrome

Se habla del síndrome de la **felicidad aplazada**, que consiste en la angustia que sufren algunas personas estresadas que retrasan experiencias gratificantes para un futuro que nunca llega



### La guía

Tras *slow food* han proliferado las entidades que defienden los ritmos pausados: *slow travel*, *slow sex*, *slow cities*, la Long Now Foundation de EE.UU., el Sloth Club de Japón o la Sociedad para la Desaceleración del Tiempo de Austria



"Sólo para mí". Una mujer disfruta en solitario de una caminata por la Vall Fosca

RAFAEL JIMÉNEZ-MONTE

## Principios del 'slow travel'

**Sin estrés.** El objetivo no es ver todos los atractivos de un destino; mejor pocas cosas, pausadamente, pero más intensamente.

**Mejor en tren.** El proceso del viaje es tan importante como el destino, y el tren, transporte respetuoso con el medio ambiente, invita a disfrutar del trayecto.

**Inmersión local.** El turista *slow* elige establecimientos pequeños y con personalidad, degusta la gastronomía de la zona y conecta con la población local.

### EL LIBRO

## Despacio

En la red aparecen numerosos foros que reivindican un estilo de vida pausado siguiendo los consejos que

Carl Honoré dio en su libro *Elogio de la lentitud*



sidad" está calando, a juicio de José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, entidad que agrupa a 30 empresas turísticas. Zoreda admite que el *sol y playa* pierde fuelle y que los cambios en la demanda motivados en parte por la fragmentación de las vacaciones y por el rechazo a los productos estándar están llevando a la microespecialización del sector. Para Zoreda, si hace diez años la manera más placentera de pasar un puente era volar a Londres para ver dos o tres espectáculos, visitar otros tantos museos e ir de compras, ahora lo que apetece es escaparse a La Rioja a disfrutar del paisaje y a catar vinos.

"Las vacaciones son algo extraordinario y si lo que es ordinario en nuestras vidas es el estrés, el consumismo..., lo que buscamos es algo totalmente diferente, sensaciones ligadas con el arte de vivir, un no hacer nada que sea rico, que despierte emociones muy íntimas. Todo esto encaja muy bien con el *slow travel* y con la cultura mediterránea", considera Salvador Anton, director de la Escuela Universitaria de Turismo i Oci de la Universitat Rovira i Virgili.

El concepto *slow travel* todavía no está arraigado entre los españoles, aunque España ya está recibiendo una cierta afluencia de europeos seguidores de este tipo de viaje. "Hemos detectado ya hace tiempo esta demanda, en especial, en mercados como el británico, el nórdico y en el Benelux", apunta Ignasi de Delás, director de Turismo de Catalunya. Para ello, Catalunya está impulsando nuevos productos, desde la recuperación del tramo catalán del Camí de Sant Jaume hasta el colectivo Cuines del Territori, que descubre al visitante con inquietudes culinarias la gastronomía de diferentes zonas. ●

Las actividades turísticas provocan el 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático

# Pausadas, pero también sostenibles

R.M. BOSCH Barcelona

## LA TENDENCIA

### Escapadas a lo largo del año

■ Disfrutar de varias semanas en la playa ha pasado a la historia. El turista europeo ha ido reduciendo la duración de sus vacaciones en la costa e incorporando a su agenda escapadas a lo largo del año que normalmente se organiza por su cuenta a través de internet y, en muchos casos, aprovechando las ofertas de las aerolíneas de bajo coste. El turismo rural también se beneficia de este cambio de hábitos.

El cambio climático, la contaminación y los hábitos de vida saludables son temas que preocupan al viajero que sigue la filosofía del *slow travel*. Las actividades turísticas provocan el 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero, que causan el cambio climático, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Sólo la aviación civil mundial es responsable de más del 2% de estas emisiones y se prevé que en el año 2050 se llegue al 3%.

El informe de la WTM sobre el auge del *slow travel* destaca que las emisiones de CO<sub>2</sub> es un factor que empieza a tener en cuenta el ciudadano, en especial

de la distancia que se recorra, el pasajero pagará un cantidad de dinero que se invertirá en programas de reforestación (los árboles absorben el CO<sub>2</sub>) y en proyectos de conservación de la biodiversidad o de promoción de energías limpias en países en vías de desarrollo.

Grupos ecologistas, agencias de viajes, aerolíneas y turoperadores se han apresurado a ofrecer a sus clientes compensar sus emisiones. La británica Responsible Travel, una de las agencias que han visto el filón de los viajes sostenibles, sólo publicita vacaciones ecológicas. Desde su web el cliente puede compensar directamente su vuelo: un Barcelona-Ciudad del Cabo supone emitir 2,48 toneladas de CO<sub>2</sub>, que se pueden neutralizar pagando 25,7 euros. ●



ELIZABETH DALZIEL / AP

Una mujer espera el tren en la estación de Lhasa, la capital del Tíbet

los británicos, los alemanes y los austriacos, a la hora de elegir sus vacaciones. Por eso se promueven viajes a destinos más cercanos y con transportes que no contribuyan al cambio climático, como el tren. La OMT considera que recomendar que se cancelen vacaciones de larga distancia, a África, Asia o Latinoamérica, es un error pues se trata de países en vías de desarrollo que dependen en gran medida de los ingresos derivados del turismo.

Entonces, ¿cómo armonizar causas medioambientales y bien-

## Británicos, alemanes y austriacos son los más sensibles a la hora de elegir unas vacaciones más ecológicas

estar de los países del sur? El informe de la WTM sugiere utilizar el denominado *offset*, un mecanismo para compensar con dinero la contribución al cambio climático del turista cada vez que sube a un avión. En función

"La defensa del medio ambiente es cada vez más un argumento de competitividad entre los destinos y los operadores", apunta Gabor Vereczki, responsable del área de Desarrollo Sostenible de la OMT. Los turistas muestran más sensibilidad y desean reducir su impacto en las áreas que visitan. Pero en el sur de Europa, en este aspecto, sí somos lentos: nos movemos más por nuestro deseo de estar en contacto con la naturaleza que por criterios de preservación del medio ambiente, sentencia el informe de la WTM. ●