



AGO_07_031

Factor dinamizador

► Así se desprende de la Encuesta de Confianza Empresarial elaborada por Exceltur, cuyos expertos estiman que “gracias a una adecuada estrategia de comercialización que ha limitado la necesidad de acudir a ofertas y descuentos, se pueden mejorar los niveles de beneficios alcanzados en el mismo período de 2006”.

Los empresarios turísticos prevén ganar este verano más que el anterior en las Islas

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Las expectativas de los empresarios turísticos canarios para el presente verano sobre los beneficios son algo más optimistas que las de hace un año, “gracias a una adecuada estrategia de comercialización que ha limitado la necesidad de acudir a ofertas y descuentos, lo que hace que se puedan mejorar los niveles de beneficios alcanzados en el mismo período de 2006”.

Esta es la opinión del 35,8% de los empresarios canarios, según la Encuesta de Confianza Empresarial elaborada por Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que refleja que un 42,0% se decanta por un mantenimiento y sólo un 22,2% por nuevas caídas.

La Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur constata, con todo, que de cara a los meses centrales del tercer trimestre de verano de 2007, los empresarios se muestran cautelosos sobre la evolución de la entrada de turistas extranjeros. En concreto, el 64,6% de los empresarios manifestaban a cierre del segundo trimestre que las ventas para el tercero se mantendrían en los mismos niveles de 2006, mientras un 20,3% esperaba una caída y un 15,2% un aumento.

Menos extranjeros

Los expertos de Exceltur ponen el acento en que el bajón en la entrada de turistas extranjeros a Canarias en lo que va de año corre en paralelo al incremento en el número de estos visitantes a Turquía y, en particular, a Egipto. “Las ventajas que confirió el pasado año la imagen de seguridad integral de Canarias en relación con algunos de esos países afectados por la percepción de su inestabilidad geopolítica no deben ocultar los retos



Pedro Mejía, secretario de Estado de Turismo y Comercio, calcula que España recibirá este año 60 millones de turistas extranjeros, un 2% más, y que cada uno aumentará su gasto en destino. / EL DÍA



competitivos para las Islas que resurgen en temporadas como la actual, donde al atenuarse o desaparecer estas percepciones de inseguridad les permite a esos países recuperar e incluso ganar aceleradamente cuotas de mercado gracias a una muy atractiva relación calidad-precio de su oferta turística”, advierten los especialistas de Exceltur.

Hay que destacar que las previsiones oficiales, que el pasado martes hizo públicas el secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía, apuntan a que el crecimiento de los ingresos superará el porcentaje en

el que aumenta el volumen de turistas extranjeros, ya que el gasto medio diario y el medio por turista mejoraron en el conjunto del país hasta junio (último dato disponible) en un 3,5% (93 euros) y un 0,9% (828 euros), respectivamente.

Apoyándose en los datos que periódicamente facilita Frontur, el Gobierno central calcula que España recibirá este año 60 millones de turistas extranjeros, un 2% más, y anticipa que cada uno de ellos está aumentando su gasto, aunque sigue recortando su estancia.

● En su último informe, Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística, constata que mientras el turismo extranjero al Archipiélago se ha ralentizado de manera importante en lo que va de año, el turismo nacional ha vuelto a ejercer de dinamizador de las ventas de las empresas turísticas canarias, “respondiendo al positivo esfuerzo en promoción y comercialización que en los últimos años vienen realizando tanto el Gobierno autónomo y los Cabildos como las propias empresas turísticas radicadas en las Islas”.

● Como ya se ha informado, Canarias fue la única comunidad que sufrió un descenso en la cifra total de llegadas de turistas extranjeros correspondientes a los siete primeros meses del año, del 3,6%, según los datos oficiales que hizo públicos el pasado martes el Ministerio del área, que reflejan que, no obstante, el Archipiélago repite como el tercer destino español preferido por estos visitantes, por detrás de Cataluña y Baleares.

Ofertar más calidad

● El secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, informó en rueda de prensa de que a escala nacional la llegada de turistas extranjeros aumentó un 2% entre enero y julio, respecto al mismo período de 2006, al alcanzar los 33,8 millones.

● El objetivo de España en este momento, enfatizó Pedro Mejía, es aumentar sus ingresos por turismo, pero no sólo con más visitantes, sino principalmente a través del crecimiento de su gasto medio, “lo que se obtiene proveyendo productos de calidad a precio que se corresponda con la misma y que sea, a su vez, competitivo”. Los competidores de España, recordó Mejía, son fundamentalmente Francia, Italia, Reino Unido y Alemania.