

Los empresarios turísticos prevén ganar este verano más que el anterior en las Islas

Así se desprende de la Encuesta de Confianza Empresarial elaborada por Exceltur, cuyos expertos estiman que "gracias a una adecuada estrategia de comercialización que ha limitado la necesidad de acudir a ofertas y descuentos, se pueden mejorar los niveles de beneficios alcanzados en el mismo período de 2006".

EL DÍA, S/C de Tenerife

Las expectativas de los empresarios turísticos canarios para el presente verano sobre los beneficios son algo más optimistas que las de hace un año, "gracias a una adecuada estrategia de comercialización que ha limitado la necesidad de acudir a ofertas y descuentos, lo que hace que se puedan mejorar los niveles de beneficios alcanzados en el mismo período de 2006".

Esta es la opinión del 35,8% de los empresarios canarios, según la Encuesta de Confianza Empresarial elaborada por Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que refleja que un 42,0% se decanta por un mantenimiento y sólo un 22,2% por nuevas caídas.

La Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur constata, con todo, que de cara a los meses centrales del tercer trimestre de verano de 2007, los empresarios se muestran cautelosos sobre la evolución de la entrada de turistas extranjeros. En concreto, el 64,6% de los empresarios manifestaban a cierre del segundo trimestre que las ventas para el tercero se mantendrían en los mismos niveles de 2006, mientras un 20,3% esperaba una caída y un 15,2% un aumento.

Menos extranjeros

Los expertos de Exceltur ponen el acento en que el bajón en la entrada de turistas extranjeros a Canarias en lo que va de año corre en paralelo al incremento en el número de estos visitantes a Turquía y, en particular, a Egipto. "Las ventajas que confirió el pasado año la imagen de seguridad integral de Canarias en relación con algunos de esos países afectados por la percepción de su inestabilidad geopolítica no deben ocultar los retos competitivos para las Islas que resurgen en temporadas como la actual, donde al atenuarse o desaparecer estas percepciones de inseguridad les permite a esos países recuperar e incluso ganar aceleradamente

cuotas de mercado gracias a una muy atractiva relación calidad-precio de su oferta turística", advierten los especialistas de Exceltur.

Hay que destacar que las previsiones oficiales, que el pasado martes hizo públicas el secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía, apuntan a que el crecimiento de los ingresos superará el porcentaje en el que aumenta el volumen de turistas extranjeros, ya que el gasto medio diario y el medio por turista mejoraron en el conjunto del país hasta junio (último dato disponible) en un 3,5% (93 euros) y un 0,9% (828 euros), respectivamente.

Apoyándose en los datos que periódicamente facilita Frontur, el Gobierno central calcula que España recibirá este año 60 millones de turistas extranjeros, un 2% más, y anticipa que cada uno de ellos está aumentando su gasto, aunque sigue recortando su estancia.