

Abandono turístico. El instituto emisor alerta, en el informe de agosto de este año, de la caída de la exportación turística y los servicios »El crecimiento del PIB se rebaja al 2,5% y los ingresos se dejan un 3%

AGO_07_024

EL BANCO DE ESPAÑA CERTIFICA EL DETERIORO

Ni que se lo hubiera olido. El último informe del Banco de España, correspondiente a agosto de este año, ilustra a la perfección las consecuencias que conlleva abandonar la calidad y excelencia turística, sobre todo ahora, en un entorno desfavorable para la economía. El instituto emisor alerta del deterioro del negocio.

J.S. MUJICA / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Al Banco de España no le duele aprender a liderar el debate sobre el deterioro del negocio turístico. El último informe trimestral, correspondiente al mes en curso, el instituto emisor avisa con firmeza del deterioro de la exportación y del conjunto de las empresas de servicios que dependen de la entrada de visitantes.

El boletín viene como anillo al dedo para ilustrar el estado de abandono en el que se encuentran los equipamientos de ocio en zonas estratégicas para la economía de Gran Canaria (Playa del Inglés, Maspalomas, San Agustín o Puerto Rico), tal y como viene denunciando este periódico en los dos últimos días.

El Banco de España, presidido por economista Miguel Ángel Fernández Ordoñez, aclara que las exportaciones reales de los servicios turísticos «mostraron un comportamiento favorable en el primer trimestre de 2007, con un avance del 2,4%, cuatro décimas superior al observado a finales del año anterior. Sin embargo, «este perfil expansivo se truncó en el segundo trimestre. Tanto las entradas de extranjeros como las pernoctaciones permanecieron estancadas en el segundo trimestre».

El instituto emisor se basa, además, en la encuesta de gasto turística (Egatur) del Ministerio de Industria, que «presenta ritmos de avance moderado tanto en el gasto nominal total de los turistas como del gasto medio por persona en ese mismo periodo».

BALANZA COMERCIAL. Los economistas del Banco de España no evalúan el alcance de la caída del gasto por comunidades, pero sí hacen especial hincapié en el efecto que representa para la economía nacional y, en concreto, para la balanza comercial.

En total, el déficit por cuenta corriente volvió a crecer en los seis primeros meses en torno al 20%, lo que representa unos 42.600 millones de euros. La raíz del saldo negativo ha sido la congelación del superávit por turismo, que crece un 1% frente a la subida experimentada en los pagos que efectúan los españoles que optan por viajar al extranjero.

En resumidas cuentas, el Banco de España da cuenta de una desaceleración en los ingresos reales por turismo, que se complementan con las expectativas a la baja que ha di-



Deterioro. Imagen esta semana de un centro comercial en Playa del Inglés.

BOURJA SUAREZ

BALANZA DE PAGOS

	INGRESOS	PAGOS	SALDOS	INGRESOS	PAGOS	SALDOS
Cuenta Corriente	28.352,2	34.027,5	-5.675,3	28.115,5	36.296,3	-8.180,8
Balanza Comercial	15.702,5	22.412,8	-6.710,3	16.279,3	23.324,1	-7.044,8
Servicios	7.081,1	4.770,8	2.310,3	7.414,7	5.263,7	2.151,1
Turismo y viajes	3.352,4	702,0	2.650,4	3.358,2	779,2	2.579,1
Otros	3.728,8	4.068,8	-340,4	4.056,5	4.484,5	-428,0
Rentas	4.360,6	5.262,0	-901,5	3.271,0	5.964,2	-2.693,2
Transferencias	1.208,0	1.581,8	-373,8	1.150,4	1.744,3	-593,9
Cuenta de Capital	742,1	97,4	644,7	332,5	88,3	244,2
Cuentas Corriente+Capital	29.094,4	34.124,9	-5.030,6	28.448,0	36.384,6	-7.936,6

Fuente: Banco de España

COYUNTURA

CANARIAS SE ANTICIPA

La dependencia externa de la economía canaria (el 80% de su PIB es servicios), anticipa siempre la tendencia que experimenta el conjunto de España. El deterioro denunciado ahora por el Banco de España comenzó en Canarias hace al menos tres años.

bujado la organización empresarial Exceltur, que ha ajustado las previsiones de crecimiento del PIB turístico hasta el 2,5% a finales de 2007, frente al 3,2% anunciados a comienzos del presente ejercicio.

La media de los ingresos reales por cada turista extranjero se sitúa este año en torno a 622 euros para una estancia de una semana, lo que se traduce en un 3% menos que a lo largo del pasado año.

Las causas de la recesión turística obedecen a la trayectoria de inestabilidad económica de los principales mercados con los que operan las regiones receptoras de turismo.

En este sentido, están pasando factura la nueva subida de tipos de interés (pese a la posibilidad de que la Reserva Federal cambie la línea ascen-

dente); la mayor pujanza de destinos emergentes como Grecia, Egipto, Asia o Caribe; la inflación al alza en Europa y la contracción del crecimiento en la zona euro; la guerra en Oriente Medio y el marco de crecimiento por encima de los 70 dólares en el precio del barril del petróleo.

El perfil descrito por el instituto emisor ilustra las estampas divulgadas esta semana sobre el abandono de zonas de equipamiento y ocio, como los centros comerciales del Sur gran-canario. El Banco de España prevé en su último informe la necesidad de impulsar reformas estructurales en sectores como la industria o los servicios.

Opine sobre el turismo en www.canarias7.es

LA POSICIÓN DE LA CONSEJERA



Rita Martín.

Rita Martín: «Se estudia llevar fondos al Sur de Gran Canaria»

La consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín, aseguró, ayer, en Lanzarote, que el próximo lunes visitará *in situ*, junto al presidente de la Federación de Empresarios, Fernando Fraile, la zona turística del sur de Gran Canaria.

«Estamos estudiando las posibilidades legales de destinar al arreglo del entorno las subvenciones del plan de zonas turísticas, y no sólo centrarnos en la planta alojativa», explicó. El citado plan de rehabilitación de destinos de más antigüedad cuenta con 3 millones de euros.

Martín también admitió la preocupación de su departamento por el descenso del turismo extranjero, sobre todo inglés. «Ahora comenzamos una campaña destinada al turismo nacional, de cara a los tres puentes grandes que hay hasta diciembre». No obstante, la consejera es optimista «por el perfil de cliente, que llega, en un 71%, con un paquete turístico, cuando la media del país es del 21%». Esta ocupación reglada es una garantía para conservar el turismo extranjero, «aunque desde luego hay que hacer hincapié en aspectos como el cumplimiento de la Ley de Turismo, la inspección, la atención a la competencia ilegal, mejora de las infraestructuras de ocio y consolidación de las líneas de bajo coste». Estas líneas también forman parte del plan para intentar subir el gasto medio del turista. «En Canarias, como tenemos un modelo de turismo reglado (no residencial) se utilizan poco las líneas de bajo coste, un 18% frente al 31% nacional». «Nosotros consideramos que el turista que invierte menos en el vuelo tiene más dinero para gastar», dice. También apuesta por «dotarnos de mayores infraestructuras de ocio para que cliente salga fuera a consumir», informa Lourdes Bermejo.