

Dilluns, 6 d'agost del 2007

AGO 07 005

▶ Tot i així, la recuperació de destinacions competidores du a una lleugera davallada en les xifres respecte de 2006

▶ La Federació destaca que hi ha molts turistes «de cap de setmana», que allarguen la seva estada entre 3 i 5 dies

▶ La Platja de Palma és una de les zones amb millors previsions fins al 10 d'octubre i preveu obrir un 40% de planta hotelera l'hivern

Ple hotelier durant la temporada alta a Mallorca amb overbookings controlats

La climatologia d'Europa podria permetre allargar les reserves fins a final d'octubre

E. DOMÈNECH. Palma.

Els hotels de les Illes registren ocupacions que superen el 90 per cent i que en algunes zones, com la Platja de Palma, arriben al 100 per cent durant aquests mesos de juliol i agost.

La temporada alta no falla i aquestes xifres confirmen les previsions del sector, que apuntava cap a una temporada similar a la de l'any passat.

Els casos de sobreocupació hotelera, els overbookings, es produeixen tenint en compte que s'està registrant un bon estiu, que frega el ple. Ara bé, fins ara d'una manera controlada, ja que no ha transcendit cap incident destacable. Els hotelers solucionen aquestes situacions amb compensacions i traslladant els clients a hotels de categoria igual o superior a la contractada i de la qual no han pogut gaudir. Des de la Federació Hotelera de Mallorca (Fehm) destaquen que hi ha «molts turistes de cap de setmana, que vénen entre 3 i 5 dies».

Dades inferiors

Per al conjunt de l'illa està sent una «bona temporada», segons fonts de la Federació Hotelera de Mallorca (Fehm), tot i que una mica inferior a l'any passat durant el qual es registren unes xifres que qualifiquen «d'històriques». Així ho demostren les dades d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística, que mostren una davallada del 0,2 per cent en el primer semestre. Una situació derivada de la recuperació de destinacions competidores de la mediterrània i de l'encariment dels països de la zona euro, segons indicava el



La Platja de Palma és una de les zones on es registren millors ocupacions i on tenen previst tancar més tard.

VARIACIÓ D'INDICADORS TURÍSTICS A BALEARS

Var. % / dies	2005 (%)	2006 (%)	2007 (IS). Tendència
Passatgers via marítima	4,7	4,2	10,7 ↑
Passatgers aeroports total	3,0	5,5	3,4 ↓
Passatgers aeroports estatal	6,9	7,7	5,2 ↓
Passatgers aeroports internacional	1,3	4,4	2,5 ↓
Turistes via aèria	3,9	7,7	4,8 ↓
Turistes estrangers (IET)	1,1	4,9	1,1 ↓
Ingressos turístics	4,5	7,0	4,9 ↓
Pernoctacions totals	2,9	6,4	3,9 ↓
Pernoctacions, allotjaments turístics (INE)	2,9	5,2	-1,2 ↓
Estada mitjana (dies) INE	6,43	5,81	5,85 ↔

Apunt

Rendibilitat

Una bona ocupació i uns preus millors permetran als hotelers fer créixer la rendibilitat. Tot i així, Francesc Marín, president de l'Associació Hotelera de la Platja de Palma, recorda que gran part dels ingressos vénen de les despeses extres dels turistes i «aquests cada vegada vénen amb menys doblers», afirma.

lobby turístic Exceltur en el seu darrer informe.

Tot i així, el juliol i agost solen funcionar, mentre no hi hagi cap situació externa o interna que trastorqui aquest panorama; el que preocupa els empresaris d'allotjaments turístics és la resta de mesos.

El president de la Fehm, Antoni Horrach, alertava

que en moltes zones ja només s'obren els hotels durant cinc mesos. Fonts de la Federació assenyalen que per al setembre es preveuen ocupacions sobre el 80 per cent, semblants a les de l'any passat. No obstant això, preocupa l'octubre, en el qual s'estima arribar a nivells de reserves d'entre el 50 i el 60 per cent durant la

primera quinzena però amb davallades per a la segona. Més positiu es mostra el president de l'Associació Hotelera de Platja de Palma, Francesc Marín, que creu que si la climatologia d'Europa continua com en els darrers dies, amb una baixada de temperatures es podria registrar un bon octubre. Assegura que a la

seua zona el setembre serà «bo» i que s'arribarà al 90 %, el mateix percentatge que fins al 10 d'octubre. El 40 % de la planta hotelera es mantindrà oberta l'hivern. Allargar la temporada és l'objectiu també dels responsables turístics a l'Administració, com ho demostra la darrera campanya publicitària anunciada pel Govern.