

INFORME

AGO_07_002

La Cámara constata una caída «abultada» de la estancia de los turistas en la C. Valenciana

Los extranjeros pasan entre 2005 y 2006 de 4,6 a 3,9 días y los españoles, de 3,2 a 2,9

Jordi Cuenca, Valencia

Cada vez vienen más turistas a la Comunitat Valenciana, pero permanecen menos tiempo. Esta es una de las conclusiones que se extraen del informe sobre el sector hotelero autonómico que la Cámara de Comercio de Valencia hizo público ayer y en el que constata que tanto los turistas extranjeros como los nacionales redujeron el año pasado «nueva y más abultadamente su estancia media» en la zona. El documento pone de relieve que la estancia de los visitantes del exterior ha caído entre 2005 y 2006 de 4,6 a 3,9 días por persona, mientras que la de los nacionales se redujo de 3,2 a 2,9 días. Este descenso, que, como apunta la corporación, también se ha registrado en años anteriores, se produce en un ejercicio en el que el número de pernoctaciones tuvo un aumento relevante, dado que los 23,3 millones que se contabilizaron equivalen a un incremento del 7,1% en relación con el año anterior. Esta subida, sin embargo, es inferior al 20,5% en la cifra de viajeros alojados en establecimientos hoteleros valencianos, que ascendió a 7,6 millones de personas.

El informe introduce diferencias atendiendo a la procedencia de los visitantes. Así, los

La autonomía es la cuarta de España en establecimientos hoteleros, con un total de 854

nacionales crecieron un 21,4% en número y un 10,5% en pernoctaciones, mientras que los extranjeros lo hicieron en un 18,5% en el primer caso y en sólo un 0,43% en el segundo. La casi nula subida en los alojamientos de extranjeros está en consonancia con los datos relativos al primer semestre de 2007 hechos públicos por Exceltur y que, como publicó este diario el pasado 31 de julio, ponen de manifiesto un descenso del 5,2% en el litoral valenciano. El informe constata también la gran dependencia que el turismo valenciano tiene, en lo que respecta a los hoteles, de los visitantes españoles, que acaparan el 68,8% del total en número y el 62,1% en pernoctaciones.

Por otro lado, el informe asegura que la Comunidad Valenciana es la cuarta autonomía de España con mayor número de establecimientos hoteleros (854), después de Cataluña, Andalucía y Canarias. Los hoteles y hostales valencianos disponen de una capacidad de acogida total de 119.224 plazas. El número de hoteles alcanzó, el pasado año, los 658, un total de 21 más que en 2005, con lo que se mantiene así la tendencia creciente de la última década. Asimismo, se consolida el predominio de los hoteles de tres estrellas (234), mientras que los de cinco son ya dieciséis. Alicante, con un 48,2%, acapara el mayor número de establecimientos. Precisamente, los hosteleros de esa provincia denunciaron ayer que han padecido un descenso del 10% en el volumen de negocio en la primera quincena de julio.

Viajeros totales en la Comunitat Valenciana en 2006

	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTAL
Alicante	1.425.387	2.464.145	3.889.532
Castelló	193.534	897.616	1.091.150
Valencia	772.572	1.931.878	2.704.450
Comunitat Valenciana	2.391.491	5.293.639	7.685.130

FUENTE: INE

LEVANTE-EMV

Pernoctaciones en la Comunitat Valenciana en 2006

	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTAL
Alicante	7.321.793	8.327.457	15.649.250
Castelló	546.054	3.083.208	3.629.262
Valencia	1.532.713	4.033.499	5.566.212
Comunitat Valenciana	9.400.559	15.444.166	24.844.725

FUENTE: INE

LEVANTE-EMV

Los hosteleros pedirán al Consell un cambio de modelo turístico

Las tres asociaciones provinciales de empresarios de hostelería de la Comunitat Valenciana se reunirán en septiembre con la consellera de Turismo, Angélica Such, para proponerle un cambio del modelo turístico y crear una «oferta personalizada» en función de las posibilidades de cada municipio. Así lo explicó ayer a EFE el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Alicante, José Francisco Izquierdo, quien apostó por una oferta «planificada e innovadora». Según Izquierdo, la combinación de sol y playa «es lo mejor que se puede ofrecer», pero «no lo único», ya que «no se puede competir en precio con mercados emergentes» que explotan

este mismo modelo turístico. Por ello, el presidente provincial de empresarios de hostelería destacó la «calidad y la eficiencia en el servicio» como factores diferenciadores y apostó por la realización de «campañas y eventos atractivos que atraigan a visitantes». En este sentido, puso como ejemplo la ciudad de Valencia, donde «además de ofrecer sol y playa» se desarrollan eventos como «la Fórmula Uno o la Copa del América de vela». En ese encuentro, las asociaciones de empresarios de hostelería de la Comunitat propondrán a Such la creación de una «oferta personalizada» con el objetivo de que cada municipio «explote sus aspectos más destacados», señaló Izquierdo.