

# La crisis recorta en un 6% la llegada de turistas en julio

CÉSAR CALVAR COLPISA. MADRID

Si no hay dinero para ir de vacaciones, de poco sirven grandes ofertas y otras medidas de choque. Ni las reservas de última hora ni las provocadoras bajadas de precios lanzadas por hoteles y líneas aéreas han logrado hasta la fecha evitar la caída en las llegadas de turistas en el primer verano de la recesión. En el mes de julio, la crisis recortó un 6,1% interanual el número de visitantes extranjeros, que se situó en 6.635.837 personas, según cifras de la encuesta de movimientos turísticos (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



Los turistas se relajan en una playa de Calvià (Mallorca). / AFP

Este primer bajón, que habrá que completar con los resultados de agosto y con los datos del turismo nacional, confirma los ma-

los pronósticos realizados para este sector. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) espera una caída del PIB turístico

del 5,6% en el conjunto de 2009, y la destrucción de 71.000 empleos sólo en julio y agosto. El ministro de Industria, Miguel Sebastián, presentó en mayo un informe al Consejo de Ministros que preveía 23,3 millones de visitas de extranjeros este verano, un 10% menos que en 2008. Todo un derribe para una de las principales industrias nacionales.

Según las cifras facilitadas por Industria, entre enero y julio de 2009 llegaron a España 30,18 millones de turistas, un 10,3% menos que en el mismo período del año anterior, cuando se alcanzó la cifra récord de 33,6 millones. El Gobierno destaca que el descenso en el número de visitantes se modera a medida que avanza el año, tanto en términos mensuales como acumulados. Subraya, en ese sentido, que las cifras del primer semestre evidenciaron una caída del 11,4%, frente al 10,3% del período enero-julio.