



El turismo alemán bajó en un 5,4% mientras que los franceses continúan escogiendo España. / LA VOZ

La crisis recorta en un 6% la llegada de turistas en julio

La cifra total de visitantes registró un **descenso interanual del 10,3%** en lo que va de 2009

CÉSAR CALVAR MADRID

Si no hay dinero para ir de vacaciones, de poco sirven grandes ofertas y otras medidas de choque. Ni las reservas de última hora ni las provocadoras bajadas de precios lanzadas por hoteles y líneas aéreas han logrado hasta la fecha evitar la caída en las llegadas de turistas en el primer verano de la recesión. En el mes de julio, la crisis recortó un 6,1% interanual el número de visitantes extranjeros, que se situó en 6.635.837 personas, según cifras de la encuesta de movimientos turísticos (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este primer bajón, que habrá que completar con los resultados de agosto y con los datos del turismo nacional, confirma los malos pronósticos realizados para este sector: La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), espera una caída

del PIB turístico del 5,6% en el conjunto de 2009, y la destrucción de 71.000 empleos sólo en julio y agosto. El ministro de Industria, Miguel Sebastián, presentó en mayo un informe al Consejo de Ministros que preveía 23,3 millones de visitas de extranjeros este verano, un 10% menos que en 2008. Todo un derrumbe para una de las principales industrias nacionales.

Según las cifras facilitadas por Industria, entre enero y julio de 2009 llegaron a España 30,18 millones de turistas, un 10,3% menos que en el mismo período del año anterior, cuando se alcanzó la cifra récord de 33,6 millones. El Gobierno destaca que el descenso en el número de visitantes se modera a medida que avanza el año, tanto en términos mensuales como acumulados. Subraya, en ese sentido, que las cifras del primer semestre evidenciaron una caída del 11,4%, frente al 10,3% del período enero-julio. De igual

modo, el retroceso del 10% en junio fue mayor que este 6,1% de julio.

Mercados emisores

Por mercados emisores, en el primer mes del verano destacó el descenso del 16,1% registrado en las llegadas de turistas británicos, que suponen casi el 25% de los viajeros. La bajada del turismo alemán fue del 5,4%. La buena noticia del período fue el incremento del 8,1% en las visitas de ciudadanos franceses. Ese fuerte aumento -que se notó sobre todo en Valencia, Madrid y Cataluña- sitúa a Francia como segundo país emisor, por delante de Alemania. También destacaron los aumentos del 5% y del 1,8% en las llegadas de italianos y portugueses, respectivamente.

Cataluña y Baleares, con 1,6 y 1,5 millones de visitas, respectivamente, recibieron casi la mitad de los turistas llegados en julio. Por vías de acceso, el 72,8% de los visitantes llegaron por avión, un 5,9% menos interanual. Por tipo de alojamiento, el mayor descenso fue para el hotelero, que perdió un 7,9%. Por el contrario, el alquiler de viviendas aumentó un 7,7%.