

# Los beneficios se congelan al caer los precios

C. L. | Actualizada 31/08/2014 a las 21:39

AGO.14.126

Aragón

El repunte de viajeros de un 5% este verano no ha logrado que las empresas turísticas de la Comunidad hayan aumentado **sus beneficios**, sino que estos, en general, **se han mantenido estables**. La razón, explica Jesús Boillos, secretario de la Asociación de Hoteles de la Provincia de Zaragoza, es que **"los gastos han aumentado, sobre todo por los impuestos, mientras que los precios se han congelado este año"** tras varios ejercicios rebajándolos. "El problema es que hay que hacer mucho para facturar lo de antes: **ha subido el precio de la luz, el gas, el IVA, el IBI...**, mientras algunos empresarios tienen ahora mismo los precios de hace diez años", añade Pedro Marco, presidente de los empresarios de la Jacetania.

Esto puede comprobarse en la propia capital aragonesa donde, según los informes de la patronal turística Exceltur, **dormir en una habitación de hotel cuesta ahora 49,6 euros de media, frente a los 65,4 de 2009**. Esto la convierte en la octava ciudad más barata de los 54 principales destinos urbanos de España. **"Para el cliente puede ser bueno, pero para las empresas es malo porque necesitan ser rentables para no entrar en un círculo vicioso en el que no se tiene dinero para hacer reformas, por lo que las instalaciones languidecen y van perdiendo calidad y atractivo"**, argumenta José Luis Yzuel, presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (Cehta).

Por todas estas razones, y para intentar salir de la crisis cuanto antes, el sector pide a las administraciones que ayuden a estas empresas, que intensifiquen la promoción ("Aragón tiene muchos atractivos desconocidos", explica Yzuel) y que se cree un plan "que realmente esté dotado". "Siempre se dice que somos un sector estratégico, pero luego a la hora de la verdad se hacen planes con una dotación presupuestaria mínima. Un hotel necesita invertir y renovarse cada cierto tiempo para ser atractivo", añade Yzuel.

También reclama más apoyo el presidente de las casas rurales, Jesús Marco, quien critica que las subvenciones dedicadas a la formación y a la promoción se han recortado mucho, especialmente en el último año.