

14/08/2009

IURM le pide a Pedro Alberto Cruz que "vaya preparando las maletas por dedicarse a excentricidades mientras que el sector turístico se derrumba"

El PIB turístico de la Región se cae dramáticamente mientras que el Consejero dedica su tiempo a campañas banales, como la del Señor Karabatic

El Portavoz de la Presidencia de IURM, José María Ortega ha tildado hoy de muy alarmantes, los datos difundidos recientemente por Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, (que agrupa a muchas de las principales empresas turísticas de España) sobre la aportación del sector turístico al PIB, también conocido como "PIB Turístico".

En dicho informe se pone de manifiesto que el sector turístico está sufriendo con especial dureza la actual crisis económica, con una previsión de descenso del PIB para el año 2009, del 5.6%, para toda España.

Pero si los datos a nivel nacional son negativos, cuando se refieren a la Región de Murcia estos datos adquieren tintes dramáticos. Así:

- La demanda de pernoctaciones hoteleras ha caído un 13.5 %, siendo la tercera comunidad con mayor caída.
- Según los empresarios Murcia es la 3ª comunidad donde más retrocede la facturación.
- La confianza empresarial de los empresarios murcianos del sector del alojamiento es la más baja de España.
- Murcia es líder en retroceso de los beneficios empresariales.
- La demanda de alojamientos en turismo rural ha retrocedido un 29%
- Las pernoctaciones en hoteles urbanos se han reducido casi en un 20%,

Según Ortega, esta mala situación del sector turístico está agudizando la situación de desempleo en la región, que como sabemos, ha aumentado en el último mes mientras que descendía a nivel nacional.

Por todo ello, IURM pide al Consejero de Turismo, Pedro Alberto Cruz, que realice una seria reflexión sobre la conveniencia de hacer las maletas y dejar la consejería a alguien más capacitado, por su manifiesta inoperancia a la hora de prestigiar el Turismo de Murcia, por su dedicación a campañas que en nada contribuyen a la mejora de la actual situación de crisis del sector turístico y por haber sido incapaz de promover una política turística seria y rigurosa, alejada de snobismos y excentricidades como la campaña publicitaria Murcia No-Typical, y el falso profesor Karabatic.