

HOTELERÍA

España recibió más turistas en julio pero no llenaron los hoteles



22/08/14. - España va camino de un nuevo récord en el mercado turístico gracias a la fuerte afluencia de turistas, sobre todo británicos y franceses, aunque los hoteles no se llenan ya que los viajeros optan cada vez más por alojamientos alternativos.

En julio, España recibió 8,3 millones de turistas, un 5,9 por ciento más que en el mismo mes del año anterior, pero las pernoctaciones de huéspedes extranjeros en los hoteles cayeron simultáneamente un 1,8 por ciento, según las estadísticas publicadas el viernes por el Ministerio de Industria y el Instituto Nacional de Estadística.

"Los turistas quieren reducir gastos y hay una demanda creciente en alojamientos alternativos", dijo a Reuters Josep-Francesc Valls, profesor de marketing de la escuela de negocios Esade.

Las estadísticas del Ministerio de Industria confirman esta tendencia. Los alojamientos en apartamentos alquilados crecen a cifras de dos dígitos al tiempo que los hoteles siguen perdiendo su atractivo. En julio del año pasado, el 60 por ciento de los turistas en España pernoctaba en hoteles, mientras que este año el porcentaje ha bajado al 57,3 por ciento.

En el caso del turismo nacional, la situación es aún más dramática. Durante la crisis, las pernoctaciones de los viajeros nacionales en hoteles no han dejado de caer año por año.

Según el último informe anual de la patronal de las empresas turísticas españolas, Exceltur, la demanda nacional y el número de pernoctaciones de españoles retrocedió en el ejercicio pasado a niveles de 2004.

Este año hay un cierto repunte, pero una encuesta publicada el viernes por Tripadvisor muestra que dos de cada tres españoles sigue prefiriendo los apartamentos para abaratar sus vacaciones: "Libertad y ahorro en comidas son las principales ventajas", dijo el portal de viajes en una nota de prensa.

En la bolsa, las acciones de NH Hoteles, la principal cadena hotelera urbana, bajaban un 1,5 por ciento el viernes a mediodía, tras el mal dato de las pernoctaciones hoteleras.

En algunas zonas, el auge de los apartamentos vacacionales de bajo coste ha creado incluso problemas de convivencia entre los viajeros y los habitantes residentes.

"La Barceloneta se rebela ante el turismo de borrachera", dijo el diario catalán La Vanguardia el jueves, en referencia a las recientes protestas en este barrio mariner de la capital catalana en contra de la actitud de algunos extranjeros considerados como "turistas de borrachera".

La proliferación de apartamentos vacacionales ilegales, las juergas nocturnas y las imágenes de turistas borrachos o semidesnudos han provocado tensiones entre la población residencial en el centro urbano de Barcelona, donde los vecinos llevan rebelándose desde hace una semana contra esta nueva invasión.

"Hay que poner freno a este turismo degradante", dijo Valls. Según el catedrático, un mayor control administrativo y la rápida legalización de los pisos turísticos para que cumplan determinadas normas y paguen impuestos, podría poner fin a este "turismo borrachero" y mejorar la convivencia con los residentes fijos.

"Barcelona es el destino turístico urbano que más está creciendo en Europa pero si no ataca este problema, corre el peligro de que los habitantes abandonen algunos de los barrios y haya zonas que sean solo para turistas, como en Venecia", dijo.

NUEVO RÉCORD

En los primeros siete meses del año, España superó los 36,3 millones de turistas, un crecimiento del 7 por ciento sobre el mismo periodo del año anterior, su mejor registro histórico para este periodo.

"Todavía no sabemos (cómo va agosto). Está yendo bien, por los datos que tenemos, va por encima de las previsiones que había para el mes de agosto. Por tanto, si sigue así el comportamiento creo que estaremos ante un buen mes de agosto también, y si esto fuera así creo que el año en su conjunto también sería un año muy bueno", dijo el ministro de Industria, José Manuel Soria, en la emisora Cope.

El año pasado marcó un récord para el turismo en España, cuando llegaron 60,6 millones de turistas extranjeros, permitiendo al país superar a China en número de turistas y recuperar la tercera posición en el podio mundial, por detrás de EEUU y Francia.

Según los datos del ministerio, todos los mercados emisores crecieron en julio, salvo Alemania, Rusia y algunos países latinoamericanos.

El turismo británico, el principal mercado para España, aumentó un 4,6 por ciento en julio y supuso el 23 por ciento del total de llegadas en el mes, seguido por Francia (+12,4 por ciento), mientras que el turismo alemán bajó un 1,1 por ciento.