

Lunes, 17 de Agosto de 2009

Lanzan hoteles en España campaña de ofertas y descuentos ante crisis

- o La industria turística española se enfrasca en una 'guerra de precios'

Luego de que la crisis económica se ha llevado por delante a un centenar de negocios hoteleros en un año, destacó hoy el diario español El País

MADRID, ESPAÑA.- Indicó que el hotel Arts, símbolo de la Barcelona olímpica, que ha hospedado a Bruce Springsteen, Leonardo DiCaprio, Charlize Theron o Harrison Ford, ha empezado a ofrecer descuentos del 15 por ciento para reservas con tres semanas de antelación.

Por su parte, el Ritz de Madrid también ofrece rebajas en habitaciones desde 184 euros (unos 261 dólares) en venta anticipada.

'Y en la costa mediterránea, en localidad como Lloret de Mar, puede uno dormir en plena temporada de verano en una habitación de tres estrellas desde 30 euros (42.61 dólares)', añadió.

Expuso que la primera industria española ha tratado de salvar la temporada a golpe de ofertas y Exceltur, el 'lobby' al que pertenecen las principales empresas turísticas de España, habla abiertamente de 'guerra de precios' en todo el sector, con las agencias de viajes como subsector más afectado.

El País precisó que en hoteles, los descensos de precios se han producido sobre todo en los de cinco estrellas (del 12 por ciento en junio, respecto al mismo mes de 2008), seguidos de los de cuatro y tres estrellas (con descensos del 6.8 por ciento y del 6.2 por ciento, respectivamente).

Exceltur advirtió que 'esta situación de deflación está retroalimentando el retraso en la compra de las vacaciones con el propósito de beneficiarse del último y mejor precio'.

Esto, a su vez, acrecienta la preocupación sobre la evolución de la demanda entre las empresas, fomentando nuevos recortes en los precios finales, abundó.

Resaltó que muchas empresas registran pérdidas en el segundo trimestre del año y los hoteles de gama alta, los más castigados por la caída de precios y de la ocupación, han emprendido ajustes de personal de tipo temporal.

Puso como ejemplo el Princesa Sofía de Barcelona, que ha presentado un expediente de regulación de empleo por el que envía a casa durante dos meses a 229 de sus 234 trabajadores de forma rotatoria.

A su vez, el grupo Husa negocia otro que podría afectar a 180 trabajadores de los madrileños Husa Moncloa y Husa Princesa.

Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hostelería y Alojamientos turísticos (CEHAT), expuso que "un año así se puede aguantar, pero no más".

Sin embargo, se rehusó a hablar de "guerra de precios" en la hotelería y reclama vincular las

relaciones laborales a la productividad de las empresas. 'Esto no es un problema coyuntural, sino también de modelo', advirtió.

El País resaltó que a los grandes del sector les pasa factura esta crisis y citó a Barceló, que calcula una caída de sus ingresos de entre el 10 y el 15 por ciento este año.

En tanto, Sol Meliá, que presentó hace unas semanas sus cuentas semestrales, ha visto caer su beneficio neto de los 36.7 millones al 1.2.

Aseveró que no todas las compañías del sector tienen la dimensión suficiente para estos movimientos de acordeón.

'La crisis ha reducido en casi un centenar el número de empresas hoteleras en un solo año, al pasar de 12 mil 336 negocios en 2008 a 12 mil 250 a mediados de este 2009, además de que las agencias de viajes también se han visto muy castigadas', apuntó.

Asimismo, el número de oficinas conectadas a Amadeus, el proveedor del sistema tecnológico que controla la mayor parte del sector en España, cayó un 10 por ciento en junio, respecto al mismo mes del año pasado.