

İspanya turizmi, Türkiye karşısında geriliyor

17.08.2009

İspanyol araştırma kurumu Exceltur tarafından yapılan ankete göre, altı aydır gerileme yaşayan turizm sektörü ekonomik kriz nedeniyle zarar görmeye devam ediyor.

Haber

İspanya'da ekonomik krizden en fazla etkilenen alanlar içinde seyahat acenteleri, şehir otelleri, oto kiralama ve havayolu şirketleri ilk sıraları aldı.

Öte yandan, paket turlardaki azalışa dikkat çeken Globalia Group'tan Maria Jose Noble,

2008'de paket turlarda yaşanan gerilemenin önümüzdeki dönemde de bu eğilimin devam edeceğini belirtti. Toplantıda, turizm sektöründeki gerilemenin, acentaların iflasını hızlandırdığı da vurgulanırken, 2008 içinde bin kadar şirketin, krizin etkilerine paralel olarak iflas sürecine girdiğine dikkat çekildi.

Diğer yandan, ülkede havalimanlarındaki trafikte de ciddi azalmalar oldu. 2008'de 203 milyon dolayında yolcuya hizmet veren limanlarda trafik yüzde 3'ün üzerinde geriledi.

İspanya ilk 6 ayda geriledi

İspanya Endüstri ve Turizm Bakanı Miguel Sebastian, 2009 yılının ilk altı aylık turizm bilançosunu açıkladı. Sebastian, küresel ekonomik kriz nedeniyle yaşanan düşüşün yüzde 11.4 düzeyinde olduğunu bildirirken altı ayda ülkeye giriş yapan ziyaretçi sayısının 23.6 milyon olduğunu dile getirdi.

İspanya pazarında en büyük düşüş Avro-Sterlin paritesindeki durum nedeniyle İngiliz pazarında gerçekleşti. Resmi verilere göre, İspanya'nın en önemli pazarı konumunda bulunan İngiltere'den ülkeye giriş yapan ziyaretçi sayısı yüzde 16.6 düştü. İkinci en önemli pazar olan Alman pazarında da gerileme yaşandı. İlk altı ay sonunda Alman pazarında yaşanan düşüş yüzde 11 olarak gerçekleşti.

Palma de Mallorca'da sektör temsilcileri ile bir toplantı yapan İspanya Endüstri ve Turizm Bakanı Sebastian, "Bizim tahminimize göre yıl sonunda şu anda olduğumuzdan daha iyi bir noktada olacağız. Gelen ziyaretçi sayısındaki düşüş yüzde 10'un üzerinde olmayacak" şeklinde konuştu.