

# El turismo rural crece un 15,8% y resiste la crisis mejor que el resto del sector

EL NÚMERO DE VIAJEROS SE INCREMENTA UN 1,35% ENTRE ENERO Y JUNIO EN NAVARRA

Crece un 10,3% la llegada de turistas extranjeros y bajan los visitantes de Madrid, la CAV y Cataluña

JUAN ÁNGEL MONREAL

PAMPLONA. El auge sostenido del negocio de los alojamientos rurales (15,8%) y el aumento en el número de visitantes extranjeros (10,3%) salvan el año turístico navarro en tiempos de crisis global. Entre enero y junio, la Comunidad Foral registró un leve alza en el número de viajeros (1,35% y 441.097) y de las pernoctaciones (1,77% y 880.405) que ha conseguido mantener a flote al sector, que en el primer semestre del año incrementó su cifra de negocios un 0,3%.

Es el turismo rural, seguramente el que permite conciliar con mayor satisfacción una buena ubicación con un precio más que ajustado, el que mejor se está comportando en el peor año económico de la última década. Así, las pernoctaciones crecieron un 15,8% y la estancia media se alargó también en un 13% dentro de un mercado que sigue incrementando su oferta de plazas (15% más) y que crea empleo (9,32%). Navarra y País Vasco son los dos principales mercados emisores para el turismo rural, pero mientras el turismo interno crece un 18,07%, la demanda en la Comunidad Autónoma Vasca (CAV), que sigue siendo superior a la de 2005 ó 2006, resulta un 4,94% inferior a la del año pasado. En este apartado, Navarra es la tercera comunidad que más ha crecido en el conjunto

de España en cuanto a viajeros y la segunda en pernoctaciones.

El descenso en el número de visitantes nacionales afecta al conjunto de los alojamientos y supone la mejor prueba de la contención en el gasto que se vive en estos momentos. Así, caen los principales mercados emisores de turistas (CAV,

Madrid y Cataluña) y crece el de turistas extranjeros europeos y extracomunitarios especialmente. Destaca asimismo la demanda interna de los navarros, con un crecimiento del 9,56%. Es decir, los propios navarros hacen más turismo dentro de los límites de la Comunidad Foral. En total, el 79,8% de quienes han visitado Navarra en el primer semestre del año son turistas nacionales y el 20,2% extranjeros.

**MANDAN LOS HOTELES** Por tipos de alojamientos, los hoteles son los establecimientos que más visitantes tienen, con un 79,6%; el turismo rural, 9,8%; los camping, 7,2%, y los

## APUNTES

● **33,7 millones de turistas.** España recibió 33,7 millones de turistas extranjeros en los siete primeros meses del año, lo que representa un ligero aumento del 0,2%.

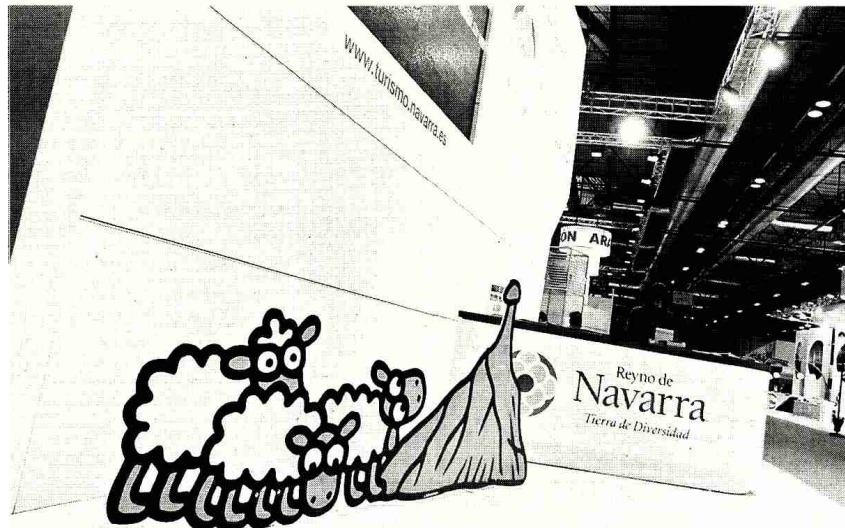
● **"Tambores de crisis".** La caída del 8% de la afluencia de turistas extranjeros hacia España durante el mes de julio evidencia que "los tambores de crisis han empezado a sonar" también en este sector, que hasta ahora parecía inmune a la actual coyuntura económica, dijo el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda.

apartamentos, el 3,3%. Los hoteles mantienen la tendencia positiva (2,79% de viajeros más y un 2,55% más de pernoctaciones que en 2007), especialmente gracias a la demanda extranjera, que creció un 7,68%, mientras que la llegada de nacionales creció un 1,5%. El grado de ocupación desciende respecto a años anteriores debido a que el número de establecimientos y plazas hoteleras crece a un ritmo superior (8,78% y 6,55%) al de la llegada de viajeros y al tiempo de estancia.

Respecto a hostales y pensiones, la situación general es de retroceso, como en meses anteriores. Descienden los viajeros (-4,99%) y las pernoctaciones (-5,09%), así como el grado de ocupación, y la oferta de establecimientos y plazas es inferior. Ese descenso viene dado por la caída de viajeros españoles y por el descenso de pernoctaciones, tanto entre nacionales como extranjeros.

Los apartamentos en Navarra experimentan un crecimiento del 8,82% en usuarios y un 0,36% en el número de noches frente al -1,15% y el -1,93% de la media española. No obstante, los clientes pasan menos tiempo que en 2007 y el grado de ocupación es también menor. Estos descensos pueden haberse dado por la situación económica y el aumento de la oferta de plazas (24,48%) y apartamentos (25,57%), superior al crecimiento de la demanda.

Navarra fue asimismo la comunidad española con mayor incremento de entrada de turistas extranjeros durante el mes de junio, concretamente, con un 64,8%. Le sigue Asturias, con un 30,6%, según datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).



La presencia de Navarra en Fitur contaba con esta imagen este año. FOTO: ARCHIVO