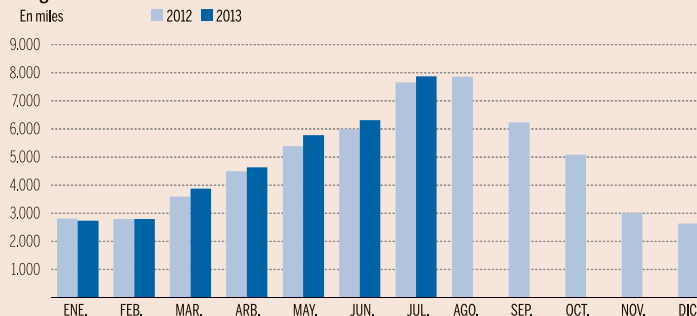


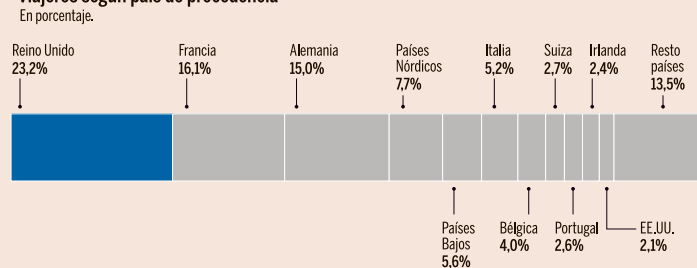
ECONOMÍA / POLÍTICA

CADA VEZ MÁS VISITANTES

> Llegada de turistas internacionales



> Viajeros según país de procedencia



Fuente: Ministerio de Industria

Expansión

Otro récord: 34 millones de turistas hasta julio

Expansión. Madrid

El mercado turístico también propició ayer buenas noticias a la economía. España recibió hasta julio 34 millones de visitantes internacionales, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2012. Esta cifra supone un nuevo récord histórico, potenciado principalmente por mercados emisores como Rusia y los países nórdicos, y la recuperación del consumo en los países tradicionales. Es el mejor resultado desde, al menos, 1995, cuando empezó a realizarse la encuesta Frontur.

El volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo periodo de 2008, con 33,6 millones de llegadas internacionales, según la encuesta que publicó ayer el Ministerio de Industria y Turismo.

Julio también se convierte en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de visitantes, lo que supone un repunte interanual del 2,9% o 321.000 llegadas más.

Aparte del buen resultado de Rusia y Escandinavia y la recuperación del consumo en Reino Unido, Alemania y Francia, que habían descendido por la crisis en Europa, el récord se debe también, aunque en menor medida, al

Las visitas de extranjeros crecen un 4% hasta julio, la mejor cifra desde que se calcula

El auge de los mercados ruso y escandinavo compensa la crisis italiana y portuguesa

efecto de redirección de turistas por las crisis políticas en el norte de África, como en Egipto, señala Exceltur, informa *Elé*. España ha podido beneficiarse de una parte importante de este desvío de turistas gracias a su gran capacidad hotelera, mientras que en el crecimiento del mercado ruso ayuda la simplificación por parte de las autoridades españolas del proceso para la obtención de los visados, según la organización.

Rusia fue el mercado de origen que más repuntó en los siete primeros meses del año, con un aumento del 30,6%, hasta los 838.876 turistas, seguido de los países escandinavos que, con un incremento del 18%, sumó casi 2,9 millones y fue el cuarto mayor mercado emisor de España.

En número de visitas, Reino Unido emitió hasta julio más de ocho millones de turistas a España (el 23,5% del total), un 4,3% más. Alemania y Francia fueron los siguientes emisores, con 5,4 millones (un 2,5% más) y 5,1 millones (un 5,2% más) de visitantes, respectivamente.

Los crecimientos registrados por estos países pudieron compensar con creces las caídas del 13,3% y del 7,3% que experimentaron, respectivamente, el quinto mercado emisor de España, Italia, con 1,75 millones de turistas, y el octavo, Portugal, con 973.305, los dos únicos con cifras negativas.

En cuanto a las comunidades de destino principal, todas mostraron resultados positivos en los siete primeros meses del 2013, salvo la de Madrid, que acumuló un descenso del 5,7%, hasta los 2,4 millones, tras una caída del 10,7% en julio, de la que el mercado italiano fue el mayor artífice.

Cataluña fue el principal destino turístico hasta julio, con cerca de 8,8 millones de turistas extranjeros (el 25,8% del total), un 5,1% más que durante el mismo periodo de 2012. Las siguientes fueron Baleares, Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana.