

TURISMO

España marca un récord histórico de turistas con 34 millones hasta julio

El registro supone un 3,9 por ciento más que en 2012 • Contribuyó un fuerte crecimiento de nuevos mercados emisores como Rusia y los países nórdicos, y la recuperación del consumo en los tradicionales

EFE / MADRID

España recibió hasta julio 34 millones de turistas internacionales, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2012, un nuevo récord histórico, al que contribuyó un fuerte crecimiento de nuevos mercados emisores como Rusia y los países nórdicos, y la recuperación del consumo en los tradicionales. El volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo periodo de 2008, con 33,6 millones de llegadas internacionales, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), difundida ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Julio también se convierte en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de turistas, lo que supone un repunte interanual del 2,9% o 321.000 llegadas más. Aparte del empuje de Rusia y Escandinavia y la recuperación del consumo en el Reino Unido, Alemania y Francia, el récord se debe también, aunque en menor medida, al efecto de redirección de turistas de Egipto por la inestabilidad política del país, señaló ayer a EFE la **Alianza para la excelencia turística**, Exceltur. España ha podido beneficiarse de una parte importante de este desvío de turistas gracias a su gran capacidad hotelera, mientras que en el crecimiento del mercado ruso ayuda la simplificación por parte de las autoridades españolas del proceso para la obtención de los visados, han añadido fuentes del «lobby» de las principales empresas turísticas. Rusia fue el país que más repuntó en los siete primeros meses del año, con un aumento del 30,6%, hasta los 838.876 turistas, seguido de Escandinavia, que, con



Dos turistas italianos consultan un mapa en Valencia. / CÁRDENAS

un incremento del 18%, sumó casi 2,9 millones y fue el cuarto mayor mercado emisor de España. Por su parte, el Reino Unido emitió hasta julio más de 8 millones de turistas

a España (un 23,5% del total), un 4,3% más, en tanto que Alemania y Francia fueron los siguientes emisores, con 5,4 millones (un 2,5% más) y 5,1 millones (un 5,2% más)

de visitantes cada uno. Los crecimientos registrados por estos países pudieron compensar con creces las caídas del 13,3% y del 7,3% que experimentaron, respectivamente, el quinto mercado emisor de España, Italia, con 1,75 millones de turistas, y el octavo, Portugal, con 973.305, los dos únicos con cifras negativas. En cuanto a las comunidades de destino principal, todas mostraron resultados positivos en los siete primeros meses de 2013, salvo la de Madrid que acumuló un descenso del 5,7%, hasta los 2,4 millones, tras una caída del 10,7% en julio, de la que el mercado italiano fue el mayor artífice. Cataluña fue el principal destino turístico hasta julio, con cerca de 8,8 millones de turistas extranjeros (el 25,8% del total), un 5,1% más que durante el mismo periodo de 2012, gracias al empuje principalmente del mercado ruso y francés. Las siguientes comunidades fueron Baleares, con 6,2 millones de turistas hasta julio (un 7,5% más); Canarias, con 5,8 millones (un 0,9% más); Andalucía, con 4,4 millones (un 3,6% más), y la Comunidad Valenciana, con 3,3 millones (un 11,8% más). El 81,3% de los turistas extranjeros que llegaron a España hasta julio, entró en el país por vía aérea, un 4,2% más, mientras que el 17% optó por la carretera, donde también hubo un avance interanual, del 4,7%. Los turistas alojados en hoteles representaron el 64,7% del total hasta julio y crecieron un 1,6%, frente a un 35,3% que eligió el alojamiento no hotelero, de los que el 19,8% (un 6,3% más) pernoctó en vivienda propia o de familiares o amigos. Los turistas que viajaron con paquete turístico decrecieron un 1,3% en los siete primeros meses del año y representaron el 29,4% del total.