

La Costa Blanca lidera el incremento de turistas extranjeros durante el último año

Los destinos de la Comunitat Valenciana reciben un 11% más de visitantes que en 2012 gracias al aumento de los viajeros nórdicos

■ P. LÓPEZ/AGENCIAS

ALICANTE/MADRID. La Costa Blanca cerrará el año 2013 como uno de los mejores de la historia en número de visitantes extranjeros, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) difundida ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La Comunitat Valenciana ha recibido hasta julio 3.364.560 turistas internacionales, un 11,8 % más que el mismo período del año pasado. La inmensa mayoría de esos turistas eligen los destinos de la provincia, como Benidorm, Torrevieja, Altea, Dénia, Jávea, Calpe, Guardamar, Orihuela, Finestrat...

La clave del éxito de la actual campaña veraniega está en la consolidación de un mercado consolidado, como es el británico, y al sorprendente incremento de los visitantes franceses y, sobre todo, al espectacular aumento de los turistas procedentes de los países nórdicos que han elegido la provincia de Alicante para sus vacaciones.

Además, el récord se debe también, aunque en menor medida, al efecto de redirección de turistas de Egipto por la inestabilidad política del país, según dijo ayer la **Alianza para la excelencia turística**, Exceltur.

Según Frontur, durante el mes de julio, la llegada de visitantes extranjeros a la Comunitat experimentó un avance del 5,5 %, con un total de 842.013 turistas, lo que consolida el crecimiento que caracteriza el turismo internacional desde primeros de año.

La Comunitat Valenciana se sitúa como quinto destino nacional de los visitantes internacionales, por detrás de Cataluña (con 8,7 millones de visitas hasta julio), Baleares (6,2 millones), Canarias (5,8) y Andalucía (4,4).

España recibió hasta julio 34 mi-



Turistas extranjeros pasean por la zona de Benidorm donde se concentran los bares y pubs frecuentados por británicos. ■ J. C. SOLER

llones de turistas internacionales, un 3,9 % más que en el mismo período de 2012, una cifra que marca un nuevo máximo histórico, según la encuesta de Frontur.

El volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo período de 2008, con 33,6 millones de llegadas internacionales. Julio también se convierte en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de turistas, lo que supone un repunte interanual del 2,9 % o 321.000 llegadas más.

Los países nórdicos, Reino Unido y Rusia han sido los mercados internacionales que más han contribuido al crecimiento de turistas en julio, mientras que los líderes en llegadas en términos absolutos fueron británicos, alemanes y franceses.

Entre enero y julio, todos los mercados emisores tuvieron una evolución positiva, excepto Italia y Portugal, que registraron caídas del 13,3 % y del 7,3 %, respectivamente. La crisis que, como ocurre con España, afecta a estos dos países se ha traducido en un lógico descenso en el número de visitantes.

El Reino Unido emitió más de 8 millones de turistas a España (un 23,5 % del total) en los siete primeros meses del año, un 4,3 % más,

mientras que Alemania y Francia fueron los siguientes emisores, con 5,4 millones (un 2,5 % más) y 5,1 millones (un 5,2 % más) de llegadas cada uno.

Países Nórdicos se posicionaron en cuarto lugar con casi 2,9 millones de turistas entre enero y julio de 2013, un 18 % más, crecimiento sólo superado por Rusia, que repuntó un 30,6 %, al alcanzar 838.976 turistas. Por su parte, el mercado estadounidense se mantuvo hasta julio con 782.166 turistas emitidos hacia España.

Todos las comunidades de destino principal mostraron resultados positivos en los siete primeros meses del 2013, salvo la de Madrid que acumuló un descenso del 5,7 %, hasta

los 2,4 millones, tras una caída del 10,7 % en julio, de la que el mercado italiano fue el mayor artífice.

Cataluña fue el principal destino turístico hasta julio, con cerca de 8,8 millones de turistas extranjeros, un 5,1 % más que durante el mismo período del 2012, gracias al empuje principalmente del mercado ruso y francés.

Las siguientes comunidades fueron Baleares, con 6,2 millones de turistas hasta julio (un 7,5 % más); Canarias, con 5,8 millones (un 0,9 % más); Andalucía, con 4,4 millones (un 3,6 % más), y la Comunidad Valenciana, con 3,3 millones (un 11,8 % más).

El 81,3 % de los turistas extranjeros que llegaron a España hasta ju-

lio, entró en el país por vía aérea, un 4,2 % más, mientras que el 17 % optó por la carretera, donde también hubo un avance interanual, del 4,7 %.

Los turistas alojados en hoteles representaron el 64,7% del total hasta julio y crecieron un 1,6 %, frente a un 35,3 % que eligió el alojamiento no hotelero, de los que el 19,8 % (un 6,3 % más) pernoctó en vivienda propia o de familiares o amigos.

Los turistas que viajaron con paquete turístico decrecieron un 1,3 % en los siete primeros meses del año y representaron el 29,4 % del total, frente a un repunte del 6,3 % de los que no recurrieron al mismo, aunque en julio, con un leve retroceso del 0,2 %, se rompió la tendencia positiva de meses atrás.

EN CIFRAS

11,8 %	más de turistas extranjeros han llegado a la Comunitat en lo que va de año.
5,5 %	más de visitantes extranjeros en julio de 2013 con respecto al mismo mes de 2012.
10,7 %	de los turistas extranjeros que llegan a España eligieron en julio la Comunitat.
30 %	ha aumentado el número de turistas rusos que han visitado España en 2013.

Más visitantes en las playas, pero menos en las terrazas

El sector turístico de la provincia se felicita por los excelentes datos de las estadísticas, pero alerta de que la situación es económicamente engañosa. Las diferentes patronales hoteleras y hos-

teleras reconocen que los niveles de ocupación, tanto en hoteles como en apartamentos, son muy altos, prácticamente llenos en Benidorm. Sin embargo, apuntan que hay mucho turista en las playas, pero muchos menos en los bares, restaurantes y terrazas.

De hecho, son muchos los turistas británicos que llegan en vuelos de bajo costa al aeropuerto de Alicante-Elche -que también

está batiendo récords- y se alojan en apartamentos o chalés particulares, muchas veces ilegales, y allí pasan las vacaciones, entre la piscina y la playa.

Además, los restaurantes y bares se quejan de que la oferta de 'todo incluido' de algunos hoteles provoca que los turistas no salgan del establecimiento, ya que allí tienen ya pagada la comida, las bebidas, la diversión y la piscina.