

EDITORIAL

# La esperanzadora recuperación del turismo en A Coruña

**L**a ciudad de A Coruña registrará este verano la mejor ocupación hotelera de los últimos seis años, con un índice de actividad del 72% en julio que el sector confía en aumentar considerablemente en agosto. Los resultados ya cerrados del mes de julio arrojaron un balance muy positivo, con un espectacular crecimiento de casi nueve puntos con respecto al ejercicio del año pasado, cuando se quedó en un escaso 64%. El presidente de los hoteleros coruñeses, Francisco Canabal, calcula en función del buen comportamiento observado en las tres primeras semanas de agosto que la ocupación en el mes estelar del turismo coruñés podría alcanzar el 85%. Ocho puntos más que en 2012. Estos datos son los más completos del sector, ya que a diferencia de otras estadísticas, como las municipales, que solo abarcan los establecimientos del centro, incluyen a todos los hoteles, hostales y pensiones de la ciudad inscritos en la asociación.

Esta evolución al alza viene a frenar la caída constante de visitantes que el sector turístico coruñés padecía desde hace seis años. Un bajón de actividad que llegó a ser estadísticamente el más pronunciado en toda Galicia.

De hecho, según los datos del Instituto Nacional de Estadística ofrecidos a final del año pasado, la ciudad era el punto turístico gallego que más viajeros había perdido desde el año 2007, con un 27%. Solo Vigo tenía un porcentaje negativo similar, con un 25%. La caída era mayor en el número de visitantes españo-

les—caía un 39%, frente al 13% de los extranjeros—.

La ciudad coruñesa había venido luchando sin éxito hasta ahora contra este declive en el sector turístico, una de las columnas fundamentales de su economía. Las buenas perspectivas de este verano abren sin embargo una puerta esperanzadora por primera vez desde el azote de la recesión en España. El considerable aumento

“*Está por ver aún si se trata de un repunte ocasional por el buen tiempo y los bajos precios o si es realmente un cambio de tendencia*”

de la ocupación hotelera en julio y agosto en A Coruña vuelve con estas cifras a registros que no se recordaban desde 2007, justo antes del arranque de la crisis económica. Todo parece indicar que se vuelve a tiempos mejores, asegura Canabal. En este sentido, resulta tan importante como el propio dato del incremento considerable de la ocupación hotelera el hecho de que A Coruña parece haber recuperado sobre todo al turismo nacional, que ha sido siempre su principal sustento y se había desplomado con la crisis.

Los hoteleros no ocultan su satisfacción, aunque se muestran cautos a la hora de hablar de un definitivo cambio de tendencia al alza en el turismo que visita A Coruña. Atribuyen las buenas cifras del ve-

rano al excepcional buen tiempo que se disfrutó en julio y agosto y sobre todo a los precios muy competitivos del sector, con una media de 60 euros por habitación que se considera baja en España durante la temporada estival. Buen tiempo y bajo coste de alojamiento es siempre una fórmula de éxito en verano, argumentan los hoteleros. Es cierto que el sector residencial para turistas experimentó en A Coru-

“*Analizar las razones de esta mejoría será clave para apuntalar uno de los sectores económicos estratégicos de la ciudad*”

ña un importante ajuste de costes a la mala situación económica que afectó también a la baja a los precios del alquiler de pisos veraniegos en la ciudad.

Seguramente no haya resultado ajeno a esta mejoría del caudal turístico el incremento de vuelos en Alvedro desde mayo, cuando comenzó a operar Air Europa en el aeropuerto coruñés. La terminal coruñesa es la única de la comunidad gallega que registró un aumento de usuarios en el mes de julio, con un 2% más de afluencia que en el séptimo mes de 2012. En julio de este año pasaron por el aeródromo coruñés un total de 86.693 personas, frente a las 85.016 del mismo periodo del año, lo que supone 1.677 viajeros más. Alvedro lleva dos meses consecutivos en los

que el número de pasajeros ha repuntado. Será además el aeropuerto gallego con más vuelos a Madrid este invierno, con 59 frecuencias semanales a la capital. Ciertamente este repunte de Alvedro tiene un alto coste para las arcas coruñesas: tres millones de euros con los que ha patrocinado el Ayuntamiento a las compañías aéreas. Algo que vuelve a poner el foco sobre la importancia de la decisión que debe tomar la Xunta en diciembre sobre la subvención a Ryanair en Lavacolla, principal obstáculo para el despegue de Alvedro en el tráfico de pasajeros nacionales.

Exceltur, patronal del sector turístico español, hizo público un pormenorizado informe el año pasado en el que concluía que el Ayuntamiento de A Coruña era el municipio español que mayor esfuerzo económico dedicaba en la promoción turística, aunque no conseguía obtener un aprovechamiento proporcional al gasto. El hecho incontestable es la esperanzadora recuperación del sector turístico coruñés por primera vez desde el arranque de la crisis. Está por ver aún si se trata de un resultado puntual al hilo de circunstancias como el buen tiempo y los bajos precios o si realmente se ha producido un cambio de tendencia que deja atrás los años de plomo.

Analizar las razones de esta mejoría resultará clave para apuntalar uno de los sectores económicos estratégicos de la ciudad.