

El impulso de Rusia y la crisis egipcia elevan el turismo a cifras históricas

HASTA JULIO LLEGARON MÁS DE 34 MILLONES DE VISITANTES, UN 3,9 % MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR

El país más emisor sigue siendo Reino Unido, 8 millones de personas, aunque los rusos son los que más crecen, un 30,6%

D.N./EFE - Viernes, 23 de Agosto de 2013 - Actualizado a las 06:15h



La playa de Lekeitio, uno de los enclaves más concurridos durante el verano. (Jose Mari Martínez)

PAMPLONA. Más de 34 millones de turistas visitaron hasta julio España, lo que supone un 3,9% más que en el mismo periodo de 2012. Este fuerte impulso, que supone un récord histórico, está motivado por causas externas a la economía española como el fuerte crecimiento de los nuevos mercados emisores, especialmente Rusia y los países nórdicos, la recuperación del consumo en los países tradicionales.

A esto hay que sumar la complicada situación política en los territorios del arco mediterráneo como pueden ser Egipto y Turquía que ha hecho que los turistas que tradicionalmente viajaban por estos países opten por España.

El volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo período de 2008, con 33,6 millones de llegadas internacionales, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), difundida ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Julio también se convirtió en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de turistas, lo que supone un repunte respecto al año pasado del 2,9% o 321.000 llegadas más.

Aparte del empuje de Rusia y Escandinavia y la recuperación del consumo en el Reino Unido, Alemania y Francia, el récord se debe al efecto de redirección de turistas de Egipto por la inestabilidad política del país, según señaló la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.

Rusia fue el país que más repuntó en los siete primeros meses del año, con un aumento del 30,6%, hasta los 838.876 turistas, seguido de Escandinavia, que, con un incremento del 18% en este periodo, sumó casi 2,9 millones y fue el cuarto mayor mercado emisor de España.

RECUPERACIÓN DEL MERCADO Reino Unido sigue siendo el país con más visitantes ya que emitió hasta julio más de 8 millones de turistas (un 23,5% del total), un 4,3% más. Le siguen Alemania, con 5,4 millones (un 2,5% más); y Francia, 5,1 millones (un 5,2% más) de visitantes. Los crecimientos registrados por estos países pudieron compensar con creces las caídas del 13,3% y del 7,3% que experimentaron, respectivamente, el quinto mercado emisor de España, Italia, con 1,75 millones de turistas, y el octavo, Portugal, con 973.305, los dos únicos con cifras negativas.

En cuanto a las comunidades de destino principal, todas mostraron resultados positivos en los siete primeros meses del 2013, salvo la de Madrid que acumuló un descenso del 5,7%, hasta los 2,4 millones, tras una caída del 10,7% en julio, de la que el mercado italiano fue el mayor artífice.