

14 agosto 2009

FRANCISCO DE LA TORRE, ALCALDE DE MÁLAGA

«La afluencia de público no bajará por la crisis, aunque el gasto sí»

La coyuntura ha obligado al Ayuntamiento a «retraer» el presupuesto que baja en 400.000 euros 14.08.09

La actual crisis económica marcará la edición de este año de la Feria de Málaga. El alcalde de la ciudad se muestra optimista sobre la afluencia de visitantes, aunque reconoce que gastarán menos.

¿Qué presupuesto maneja el Ayuntamiento para estos días?

El Ayuntamiento de Málaga realiza cada año un esfuerzo importante para que la ciudad cuente con una feria a la altura de sus expectativas y porque estamos convencidos de que es un potente dinamizador de los sectores económicos, que impulsa el turismo y crea empleo. La situación actual nos obliga sin embargo a reajustar el presupuesto estimando un ahorro de cerca de 400.000 euros respecto al año anterior. Con lo que el presupuesto de Feria nos queda entre iluminación de la ciudad, montaje de la Feria y actuaciones de Feria en algo más de tres millones ochocientos mil euros.

¿Por qué se han suprimido los fuegos artificiales de la última noche, una medida que no ha sentado bien en determinados ámbitos?

Había que optar en qué cosas podríamos ahorrar y los fuegos artificiales de la última noche hacen necesario interrumpir las actividades de las casetas y las actividades de Feria, y tienen mucha menos tradición que los fuegos del comienzo. Además, entendemos que la continuidad de la plenitud de la última noche de domingo de cierre es perfectamente factible sin estos fuegos artificiales. En todo caso, desde el área de Cultura se ha hecho un esfuerzo por ofrecer un amplio programa de actividades a pesar de los recortes presupuestarios, con más de un centenar de espectáculos y la participación de 1.500 músicos y artistas en la feria.

¿Cree que esta situación de crisis puede afectar a la afluencia y el gasto de los visitantes a la feria?

Yo creo que en cuanto a afluencia no va a ver afectación por la crisis. Los ciudadanos tienen las mismas ganas de pasarlo bien que durante la bonanza económica, pero es posible que el gasto por persona disminuya algo. Por ello, estamos haciendo una política intensa de promoción turística y cultural dentro, sobre todo, del mercado nacional. En esa línea hemos llegado a un acuerdo este año con Antena 3 para desarrollar una intensa campaña de radio y televisión de la Feria de Málaga, pensando justamente en el mercado nacional.

¿Qué previsiones de asistentes y de movimiento económico prevé el Ayuntamiento?

En sintonía con el horizonte actual, hemos de esperar que la ciudad de Málaga aguante bien el mes de agosto. En este sentido creo que son esperanzadores los últimos datos ofrecidos por Exceltur relativos al segundo trimestre en los que la ciudad de Málaga -junto Barcelona, Vitoria o Bilbao-, son las únicas en las que ha aumentado el número de turistas. No olvidemos que las previsiones de turistas en la ciudad de Málaga, durante el primer semestre de este año, han crecido un 8% respecto al año pasado. Yo creo que mantendremos el número de asistentes y puede que algunos más que en los años últimos y será difícil igualar la cifra de movimiento económico.



Recomienda las exhibiciones de caballos y la caseta de Verdiales y la Copla. / SALVADOR SALAS

LAS FRASES

« ÚLTIMA NOCHE

«Había que optar en qué cosas ahorrar y los fuegos de ese día tienen menos tradición que los del comienzo»

PROYECCIÓN

«La feria, como gran evento turístico y cultural está presente en todas nuestras promociones»

El cartel se presentó apenas quince días antes del inicio de los festejos, ¿no considera que, al igual que ocurre con el cartel de Semana Santa, se debería presentar antes y así llevar a cabo una promoción más efectiva, fundamentalmente en otros puntos de España?

Aunque con la feria no hay tradición de presentar con más tiempo el cartel que anuncia la fiesta, lo que sí que es cierto es que la Feria de Málaga como gran evento turístico y cultural está presente en todas las promociones de ciudad que desde el área de Turismo se llevan a cabo por España y por el mundo. Se trata además de una promoción muy activa ya que se buscan acuerdos con importantes empresas del sector para que la promoción de la ciudad se realice en los nichos de mercado más atractivos.

Hablando del cartel, ¿a usted le ha gustado, se lo digo porque si uno lee algunos comentarios parece que en la ciudad no ha gustado mucho?

Lorenzo Saval me parece un artista excepcional que sabe plasmar con gran genialidad los símbolos de la Feria. Muchos conocerán su trabajo al frente de la dirección de la revista 'Litoral' y autor de sus portadas. El uso del collage juega en favor de esta interpretación de la feria de Málaga con los elementos nostálgicos de la fiesta juvenil.

Recientemente, en SUR.es el presidente de Aehma, Rafael Prado, pedía que volvieran los caballos a la Feria del Centro, ¿lo apoya?

Los caballos nunca se han ido de la feria del centro porque son parte fundamental de la romería de la Victoria que se celebra el primer sábado de la feria. Además, ha sido un atractivo de la feria del Centro durante muchos años que sin embargo contaba con demasiados inconvenientes que aconsejaban reducir su presencia al primer día.

En el programa de actuaciones en el Auditorio Municipal se echan en falta cantantes malagueños como Pasión Vega, Diana Navarro o Danza Invisible

La ciudad de Málaga siempre ha apostado por los artistas malagueños y buena prueba de ello es que tanto Pasión Vega como Diana Navarro han sido pregoneras de la Feria. Debo recordar que tanto Pasión como Diana han actuado este año 2009 en el teatro Cervantes. Diana Navarro actuó en el Auditorio Municipal en 2008 y 2006, y Danza Invisible en 2005. Además quiero expresar que el Ayuntamiento está comprometido con la promoción de los artistas de Málaga y buena prueba de ello es que más del 60% de los más de 1.500 artistas que son contratados para la Feria son malagueños.

¿Cómo vive el alcalde la feria? ¿Qué lugar recomendaría usted?

Con gran intensidad tanto de día como de noche. En el Centro, Larios y plaza de la Constitución, sin olvidar la Peña Juan Breva en la plaza de la Merced. Y recomendaría, en el Real de Cortijo de Torres, las exhibiciones diarias de caballos y carruajes y de noche, la caseta de Verdiales y la Copla.

¿Qué mensaje lanzaría usted a los malagueños y los visitantes?

El mensaje que quiero trasladar es de ilusión y de esperanza. La enorme ilusión que han puesto tantos malagueños en preparar la ciudad para la Feria: desde la estructura municipal y desde centenares de asociaciones, peñas y entidades que organizan casetas y espacios de acogidas y la esperanza de que la feria sea una oportunidad magnífica para tener unos días de máxima felicidad, de convivencia grata con los que nos visitan, que sea ocasión, también, para el encuentro y el dialogo fraterno y que tampoco olvidemos la solidaridad con quienes lo están pasando mal y con los que sufren algún tipo de problema, algún tipo de desgracia. Deseo también que la feria suponga una oportunidad para que la actividad económica sea más intensa en restaurantes, hoteles, comercios y en la creación de puestos de trabajo.