

Informe de la Universidad de Cantabria

Parayas generó en el primer semestre 69 millones de euros para Cantabria

Arasti insiste en que tras el descenso de turistas de julio, la región, en agosto, está "rozando el lleno absoluto" en hoteles, casas rurales y campings

26.08.12 - 17:14 -

Efe | Santander

El aeropuerto de Parayas generó un impacto económico en la región, en los seis primeros meses de este año, de 69 millones de euros y 931 empleos, entre directos, indirectos e inducidos, según los datos dados a conocer hoy por el consejero de Turismo, Eduardo Arasti.

En una entrevista emitida por RNE, con la participación de Efe, Arasti ha explicado que esos datos forman parte de un informe de la Universidad de Cantabria, en el que también se refleja que el gasto de los pasajeros que llegaron al aeropuerto de Parayas, en los primeros seis meses de 2012, fue de 25 millones de euros.

El consejero ha dado a conocer estas cifras para ilustrar la importancia que tiene en el sector turístico de la región esa infraestructura, que, según ha recordado, en julio encabezó "por primera vez" el incremento de pasajeros entre todos los aeropuertos de España, lo que ha atribuido a la gestión realizada por su departamento en el último año.

Además, Arasti ha señalado que, tras el descenso de turistas en Cantabria en el mes de julio, lo que ha atribuido al mal tiempo, con la mejora del clima en agosto, la región está "rozando el lleno absoluto" en hoteles, casas rurales y campings, según datos provisionales de distintas asociaciones del sector.

Y ha defendido la actuación de su Consejería en materia de promoción turística, con un cambio de estrategia, porque "no se trata de gastar más, sino de hacerlo mejor", ha argumentado.

Arasti considera "correcta", con los medios de que dispone su departamento, la promoción del turismo de Cantabria que se está haciendo.

"Estamos haciendo esfuerzos en el corto plazo", ha asegurado el consejero, quien ha recordado, que, según un estudio de Exceltur, la región se encontraba en 2010 en decimoquinto lugar de diecisiete comunidades autónomas. "Esa fue la posición de partida que nos encontramos al tomar posesión", ha apostillado.

A partir de ahí, Arasti ha destacado los "esfuerzos" que se han hecho en la promoción en internet, "esencial" hoy para el turismo de cualquier comunidad, con la puesta en marcha, en un año, de un nuevo portal "con todas las garantías" para cubrir las expectativas del turismo regional.

"Estando en internet, estás en todos los sitios", ha subrayado el consejero, quien considera que la promoción turística de Cantabria "es razonable" al ser cuestionado sobre las demandas del sector sobre la falta de publicidad del turismo de la región en el extranjero.

Arasti también ha señalado la opción de su departamento por una promoción "más imaginativa" y ha puesto como ejemplo la serie televisiva "Gran Hotel", rodada en parte en el Palacio de La Magdalena de Santander, que "va a permitir meter a Cantabria en millones de hogares españoles y europeos", ha agregado.

El consejero ha apuntado que tampoco se han "descuidado" los mercados más próximos, sobre todo para la temporada baja y los fines de semana, y ha subrayado que se "están impulsando" las "dos grandes puertas de entrada" de turistas a la región, como son el puerto de Santander y el aeropuerto de Parayas, donde en agosto se prevén datos "muy positivos", siguiendo la tónica de julio, ha dicho.

Asimismo, y también en materia de turismo, ha explicado que su departamento ha optado por la "especialización" en diversos ejes como el golf, aprovechando la marca Severiano Ballesteros, la náutica, con el Mundial de Vela Santander 2014, o la naturaleza.

En este último apartado, ha recordado proyectos como los teleféricos del Parque de la Naturaleza de Cabárceno, donde también está previsto construir dos hoteles temáticos, y del Mirador del Pas, así como la puesta en marcha de un parque de ocio y turismo activo en las Minas de Udías.

Sobre el teleférico de Cabárceno, Arasti ha señalado que ya está redactado el anteproyecto técnico e iniciado el trámite ambiental, y ha indicado que se espera que la licitación para su construcción y gestión se pueda llevar a cabo en el último trimestre de este año.

En cuanto a los dos hoteles ha apuntado que sus trámites de aprobación se iniciarán de "inmediato", una vez redactada su figura urbanística como Proyectos Singular de Interés Regional (PSIR).

Sobre el teleférico del Mirador del Pas ha recordado que ya se han adjudicado la redacción del anteproyecto y el estudio de impacto ambiental, mientras que, en el caso del parque de las Minas de Udías, ha dicho que se adjudicará la redacción del anteproyecto "en breve".

"Por lo tanto, no todo es promoción, sino que somos conscientes de que tenemos que tener una oferta diferenciada", ha incidido Arasti, quien ha asegurado que ya existen empresas interesadas en alguno de esos proyectos, que, a su juicio, "van a suponer un revulsivo para Cantabria".