

Turistas con el bolsillo lleno

El gasto total de los viajeros extranjeros creció en julio el 8,9% en España y el 11,6% en Catalunya. **Británicos, rusos y nórdicos** son los que más han contribuido a este aumento

SONIA GUTIÉRREZ
 BARCELONA

Las tiendas elitistas del paseo de Gràcia de Barcelona reconocen al buen comprador nada más cruzar la puerta. Y muchas veces, ese cliente habla un idioma extranjero. Es el perfil tipo del turista –muchas veces son rusos, pero también hay estadounidenses, europeos y chinos– que incluye las compras como actividad de ocio. Este tipo de turismo es el más apreciado por el sector, ya que no solo se benefician de él los hoteles, sino toda la industria que lo rodea. En ese sentido, los últimos datos señalan que se va en buen camino: en julio, los turistas extranjeros se gastaron un 8,9% más que un año antes, según datos publicados ayer por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

El gasto total de los viajeros internacionales sumó 7.515 millones de euros, lo que incluye tanto lo que compraron antes del viaje (el billete de avión o el paquete turístico) como en destino (alojamiento, transporte, restaurantes, compras, etcétera). El aumento se explica, en gran medida, porque había más turistas (en julio llegaron un 4,4% más que un año antes), pero también a que cada uno desembolsó más dinero. El gasto medio por viajero fue de 977 euros, el 4,3% más que en julio del 2011.

Pero más allá de la cifra global, las estadísticas dejan entrever las preferencias de los turistas. Por ejemplo, los del Reino Unido, que son el principal mercado emisor, aumentaron el gasto un 9,5%, lo que benefició sobre todo a Catalunya. Por su parte, más de la mitad del gasto de los alemanes se lo llevó Baleares y los franceses elevaron mu-



ALBERT BERTRAN

►► **Extranjeros** ► Unas turistas se refugian del sol en la cola del Bus Turístic de Barcelona.

DIVERSIFICACIÓN

En Catalunya, los europeos han pasado de representar el 73% al 68% en un año, mientras suben otros mercados

cho sus compras en Valencia, pero las recortaron en Catalunya.

Aparte de estos grandes mercados emisores, hay otros que emergen con fuerza y que destacan por su capacidad de compra. En Catalunya destacan los rusos, cuyo gasto se disparó un 58%. «**En la Costa Daurada, han compensado la caída nacional de ocupación**», destaca Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Tras los rusos, están los estadounidenses (con un 42% más de gasto) y los nórdicos (47%). Esto le permitió capear la caída del 4,7% del gasto de los franceses, su principal mercado.

Catalunya ha conseguido diversificar el origen de sus turistas, lo que le hace menos dependiente de determinados países. Así, mientras el turismo europeo representaba un 73% hace un año, ahora supone el 68%.

Los datos corroboran lo que vienen diciendo los empresarios, que los turistas internacionales salvarán la temporada. «**Mientras empeoran las expectativas del mercado español, suben más de lo previsto las de los extranjeros**», afirma el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Habrá que esperar a final del verano para saber si, a pesar de esta desigualdad, se equilibra la balanza. ≡