

Lunes, 10 de agosto de 2009

(Am) El PIB turístico caerá un 5,6% en 2009 a pesar de los "brotos de esperanza" del segundo trimestre

Se modera la destrucción de empleo en el sector, con 71.000 afiliados menos en los meses de verano, frente a los 110.000 previstos en abril

El PIB generado por la actividad turística caerá un 5,6% en 2009, a pesar de que en el segundo trimestre del año se vislumbraron "brotos de esperanza" que han frenado la caída libre del sector, pero que no permiten hablar todavía de una recuperación en el corto plazo en un entorno con "poca visibilidad" y en "sombrio", según estimó hoy la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

De esta forma, el 'lobby' turístico mantiene sus previsiones anunciadas en abril, para un sector cuya caída parece haber "tocado fondo", gracias a las ofertas y a una recuperación "leve" de la demanda nacional, así como por una mayor preferencia de los españoles a viajar por España, que no ha compensado la débil afluencia de turistas de los principales mercados emisores, Reino Unido y Alemania, "en niveles mínimos de hace diez años".

Según confirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, este será el segundo año consecutivo de aportación negativa al PIB turístico, que cerró 2008 con una caída del 1,6%, lo que sitúa al sector en el "peor año de su historia".

No obstante, destacó que teniendo en cuenta que, según las estimaciones de Exceltur, la actividad turística caerá un 6,6% en el segundo trimestre del año, frente al 7% del primer trimestre, ya se aprecian "los primeros indicios de recuperación".

En línea con esta evolución, el índice de confianza entre los empresarios se situó en el segundo trimestre en el 64,5%, frente al 65,9% del primer trimestre, según revela la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur. El 83% de las empresas turísticas vio caer sus ventas en el segundo trimestre y un 92,6% redujo sus beneficios.

Por subsectores, hoteles en el litoral, agencias y touroperadores son los que más han acusado la crisis, frente a los hoteles urbanos con "nuevas caídas generalizadas de ventas y de rentabilidad", además de pérdida de ocupación y precios más bajos. Así, el 83,3% de los hoteleros redujo sus beneficios en el segundo trimestre, a pesar de moderarse la caída de las pernoctaciones, por la caída de precios que en algunos casos llega al 30%.

Por destinos, el resultado del segundo trimestre fue "malo" para todas las comunidades autónomas. Entre las más afectadas se encuentran Murcia; Aragón --que no pudo alcanzar los niveles de la celebración de la Expo--, Asturias; Canarias, que ha sufrido una pérdida importante de la demanda extranjera y nacional especialmente en Semana Santa; Extremadura y la Comunidad de Madrid, que sufre la intensa caída de los precios.

Por contra, Cantabria, Navarra, La Rioja y Castilla y León aguantan mejor el descenso de la demanda y presentan mejores resultados.

71.000 AFILIADOS MENOS, CAMBIOS DE HÁBITOS Y CAÍDAS DE INGRESOS.

Uno de los signos positivos para el sector, además de una menor caída de la demanda, es una mejor evolución de la destrucción del empleo en el sector que durante el verano será menor de lo previsto anteriormente con una caída del 4,4%, frente al 5,5% anunciado en abril (110.000 empleos), lo que supone 71.000 afiliados menos a la Seguridad Social durante los meses de junio, julio y agosto.

Zoreda explicó que aún siendo una cifra importante la mayoría de los ajustes de plantilla en el sector se han realizado durante trimestres anteriores, comenzando en 2008 y lejos de ERES.

En cuanto a los ingresos procedentes del turismo, Exceltur cifró en un 11% la caída de las ventas y un descenso superior al 10% de las pernoctaciones en el segundo trimestre del año, debido al impacto de la crisis en el turismo extranjero que visita España --cayó un 12,9% en el litoral mediterráneo y las islas-- "mucho más intenso" que otros mercados de la competencia como Turquía (-1,5%), Egipto (-9,5) o Túnez (+1,3%) y Marruecos (+9,8).

Sin embargo, desde Exceltur se advirtió de que los ingresos serán más reducidos por el menor volumen de afluencia de turistas y por "la guerra de precios" que impera en todos los subsectores (salvo el de ocio y alquiler de coches) para atraer turistas.

A esto hay que añadir el cambio de hábitos de los turistas españoles que reduce su gasto, especialmente en transporte, buscando alojamientos más baratos y optando por casas rurales, viviendas familiares o campings, que aumentan su ocupación en el segundo trimestre. Además, de recortar sus viajes y ajustar su gasto en destino, hasta un 17% en sus viajes al exterior, según datos del Banco de España.

VERANO.

De cara a los meses de verano, y a pesar de las ventas de última hora, el 77,1% de los empresarios del sector verá contraer sus beneficios y un 71,3% prevé una caída de sus ventas, según el último sondeo realizado por Exceltur.

Al respecto de la ocupación, Zoreda evitó dar porcentajes si bien insistió en la preferencia de los españoles a viajar por el territorio nacional, avanzó cierta recuperación en Baleares en clave de ventas y beneficios, aunque remarcó que no puede anticiparse una temporada halagüeña.