

## **Cada visitante se dejó 930 euros en nuestro país, lo que supone un aumento de casi el 10% respecto a 2010**

IGNACIO FARIZA

Día 31/08/2011

MADRID

La balanza de pagos española se aferra al turismo para proseguir con su lenta y débil mejoría. En julio, no solo entraron más turistas, sino que además, cada uno de ellos consumió más en nuestro país. El gasto total de los visitantes internacionales alcanzó el pasado mes los 6.942 millones de euros, cifra un 9,6% superior a la registrada en julio de 2010 y que supone, además, un récord de la serie histórica.

Según las cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el gasto medio por turista ascendió en julio a 930 euros, 21 más que en el mismo mes del pasado año y el consumo medio diario, índice de referencia para el sector, registró un aumento del 9,3%, ligeramente superior al del gasto total.

Pero los datos positivos del sector no se reducen al periodo estival. En el acumulado de los siete primeros meses de 2011, el gasto turístico total ascendió a 29.483 millones de euros, un 8,8% más que en el mismo periodo del pasado ejercicio. De igual forma, el gasto medio por persona y día creció un 4,1%, hasta situarse en 100 euros.

Por países de origen, es especialmente reseñable el aumento del consumo de aquellos visitantes de Países Bajos y Francia, con incrementos superiores al 27% y al 11% respectivamente. De entre los grandes mercados emisores del Viejo Continente, únicamente los residentes en Reino Unido disminuyeron su consumo total, en nueve décimas porcentuales.

Pese a estos incrementos, son los turistas procedentes de países nórdicos —Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca— los europeos que más gasto diario efectuaron en nuestro país, consumiendo una media de 113 euros al día. Los turistas alemanes gastaron una media de 101 euros diarios, los británicos 89 y franceses y holandeses consumieron por valor de 76 euros diarios durante su estancia en España.

### *Reparto autonómico*

Donde más dinero se dejaron los turistas internacionales fue en Baleares, con cerca del 30% del total del gasto. El consumo de los turistas en el archipiélago creció un 13,6% merced al buen comportamiento de sus principales mercados de origen, con la excepción ya mencionada de los originarios de Reino Unido. En Cataluña, segunda región que más turismo recibió en julio pasado, el gasto total creció un 15,1% respecto a julio de 2010, gracias al crecimiento del turismo proveniente del resto del mundo —

Estados Unidos y Rusia, principalmente— y de Países Bajos. En Andalucía, el gasto aumentó en un 5,5% interanual, siendo el incremento del turismo francés y nórdico el gran responsable de este positivo dato. Canarias, registró un crecimiento cercano al 16%, el mayor de entre las principales comunidades autónomas de destino, impulsada por la persistencia de la inestabilidad geopolítica en los países norteafricanos, grandes competidores de las Islas. El gasto en la Comunidad Valenciana aumentó un 4,5% en julio y consiguió amortiguar la caída registrada en su principal país emisor, Reino Unido. Por último, la Comunidad de Madrid, mercado receptor de turismo cultural, vio como el gasto de los turistas internacionales disminuyó en el séptimo mes de 2011 un 8,8% interanual. Aún así, mantiene el liderazgo nacional en términos de gasto medio por turista, tanto en cifras acumuladas por visita como el gasto medio diario.

A juicio de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, «las previsiones se han cumplido con creces». El crecimiento del gasto turístico en nuestro país tiene que ver, según Zoreda, con el crecimiento en el número de visitantes que, habitualmente se inclinan por Túnez y Egipto y que, este año, han optado por «la seguridad que ofrece España». Aunque, en términos absolutos, «se trata de una muy buena noticia para la balanza de pagos nacional», el ejecutivo de Exceltur señala que «el gasto medio por turista ha crecido un 1,2% en el acumulado hasta julio, sensiblemente por debajo del crecimiento de la inflación», por lo que el aumento de la afluencia «no se ha traducido en un incremento proporcional de la rentabilidad del sector».

En relación al turismo nacional, el portal de alquiler HomeAway hizo públicos ayer los datos su barómetro que indican que el presupuesto medio por persona y noche de los turistas españoles fue de 48 euros durante las pasadas vacaciones.