

El gasto turístico extranjero repunta un 8,8% hasta julio

LA DEMANDA NACIONAL SIGUE "CONTENIDA"

M.Casal. Madrid

El turismo ha dejado claro una vez más que es un motor de la economía española. El gasto de los extranjeros en los siete primeros meses del año dio buena muestra de ello. En concreto, los viajeros desembolsaron en ese periodo 29.483 millones de euros por sus vacaciones en España. Un 8,8% más que el año anterior, según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El sector recibió estos datos con los brazos abiertos, aunque "no lanza campanas al vuelo", según comenta a EXPANSIÓN el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. Y explica que la contención en los precios, debido a la guerra de ofertas para salvar la demanda española de última hora, y los costes laborales y energéticos aún repercuten en las cuentas de resultados.

A pesar de la masiva afluencia de extranjeros -32,3 millones en el periodo enero julio, un 7,4% más que en 2010- debido en parte a la coyuntura sociopolítica del norte de África y a la mejora de las economías europeas, "la realidad desde el punto de vista de la balanza de pagos representa un curso del sector turístico bueno pero la rentabilidad no se corresponde", indica Zoreda.

Además el Ministerio explica que el gasto medio diario, que fue de 100 euros, subió un 4,1% y el gasto por turista se incrementó un 1,2% hasta 916 euros. "Con el crecimiento de la inflación -del 1,4% interanual para este periodo según el INE- no lo recuperamos".

Reino Unido es el mercado emisor que más gastó desde enero a julio, hasta llegar a

Reino Unido es el mercado emisor que más gastó de enero a julio con 5.760 millones de euros

El sector turístico recibe los datos con los brazos abiertos "aunque no lanza campanas al vuelo"

5.760 millones de euros, seguido del alemán con 4.866. Pero Francia, los países nórdicos e Italia se llevan la palma en cuanto a crecimiento del gasto, en consonancia con la mayor afluencia de extranjeros de esos puntos de origen. Los nórdicos repuntaron un 11,5% destinando en sus viajes a España 2.779 euros de media. Le siguen los franceses con incrementos del 11,5% y los italianos del 6,1%.

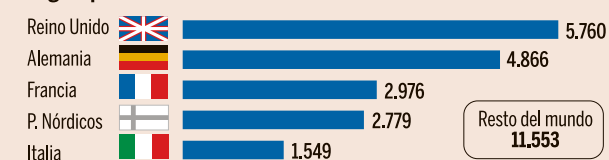
José Luis Zoreda apunta también a que "el peso de la demanda nacional no tiene una radiografía tan alentadora ya que sigue contenida". Y de ello sufren las zonas con gran dependencia de esta parcela turística. Así los turistas se dejaron más dinero en las Islas y costas. En la cabeza, Canarias que recibió 5.726 millones euros, un 15% más que el año anterior. En Baleares, tras crecer un 10,2%, los turistas que eligieron este destino desembolsaron 5.260 millones de euros.

Cataluña, Andalucía, Madrid y Valencia tuvieron un gasto turístico por encima de los 2.000 millones de euros. Esta cifra es igual al gasto medio en el todo el conjunto de las once comunidades autónomas restantes.

ASÍ GASTAN LOS VIAJEROS

Desembolso turístico, en millones de euros. Enero - julio 2011.

> Según procedencia



> Según destino

