



NOTICIAS Marketing y Tecnología

Fecha: 31 de agosto de 2008

LOS VIAJES DE INCENTIVOS REFUERZAN AL SECTOR TURÍSTICO

Nota de prensa:

A pesar de que las playas están llenas de gente, la crisis económica se ha extendido al sector turístico español. Así lo indican datos tan relevantes como los de Exceltur, asociación que agrupa a los 24 mayores grupos del sector (hoteles, grandes centrales de reservas, agencias de viajes, turoperadores, transportes y otros servicios).

Según la organización, el crecimiento del PIB Turístico en España para 2008 se situaría en el 0,8 por ciento, por debajo del crecimiento esperado para el conjunto de la economía española (1,6 por ciento). En 2007, el PIB Turístico en España se incrementó un 1,9 por ciento.

Una caída nada despreciable si tenemos en cuenta que las empresas que conforman Exceltur facturaron 25.000 millones de euros a finales de 2006, y que el sector turístico aporta el 11 por ciento del PIB total de nuestro país.

Y a medida que avanza 2008 todos los indicadores macroeconómicos constatan que el bolsillo de los españoles no está preparado para estirarse más. Ya en julio, el consumo en hoteles y restaurantes cayó un 25 por ciento, sin olvidar que cada vez llegan menos turistas extranjeros a nuestros aeropuertos (casi un 4 por ciento menos).

La empresa sufraga las vacaciones

En esta coyuntura, un exótico viaje a Tailandia, la visita privada a un fascinante museo o una cena en un castillo podrían ser el plan perfecto para disfrutar de un periodo de descanso; experiencias mucho más satisfactorias si la empresa empleadora corre con todos gastos.

Así y cada vez con mayor frecuencia, las compañías deciden premiar a empleados, clientes o distribuidores con eventos e inolvidables viajes de incentivos que se han convertido en exclusivas ofertas turísticas.

Grass Roots, multinacional dedicada a ayudar a sus clientes a mejorar sus resultados empresariales influyendo sobre todos los agentes que intervienen en los procesos de venta, ha organizado más de 300 de ellos a lo largo del año, que han disfrutado más de 12.000 personas en nuestro país.

Entre los destinos preferidos durante este año se encuentran Tailandia, Rusia o Italia, desplazando a otros países fuertemente demandados en 2007 como Costa Rica. Nueva York también ha conseguido adeptos, aprovechando la ventaja del cambio monetario entre dólar y euro.

Turismo interior

A pesar del atractivo de estos destinos, la mayoría de las compañías opta por organizar eventos y viajes de incentivos dentro del territorio nacional (concretamente el 65 por ciento de los organizados por Grass Roots). La Copa de América celebrada en Valencia ha sido uno de los principales reclamos, junto a destinos costeros como Málaga o las islas Canarias y Baleares.

Estas escapadas se diferencian claramente de cualquier otro paquete turístico al ofrecer servicios en exclusividad y atención personalizada, y puede tratarse de un viaje solamente lúdico o incluir reuniones de trabajo.