

17/8/2011

## La falta de vuelos y conectividad ferroviaria mina la competitividad turística de Aragón



**La naturaleza, reuniones y centros termales sacan adelante al sector del turismo en la Comunidad aragonesa. A pesar de las mejoras en estos ámbitos, la competitividad turística ha caído un 1,2%, situándola como la Comunidad que más ha perdido, sólo por detrás de Extremadura, por la peor accesibilidad y falta de medios de transporte.**

Zaragoza.- A la Comunidad Autónoma de Aragón le falta accesibilidad, conectividad por medios de transporte, ordenación del territorio y que su Administración establezca el turismo en mejor posición en su escala organizativa. Así lo refleja un estudio de Exceltur que mide la competitividad turística del país en torno a siete pilares, además compara la situación analizada de 2010 con la de 2009.

Tras esa comparativa se vislumbra que Aragón ha perdido competitividad en este sector económico, un 1,2%, y ha caído hasta el puesto 16 en el ranking de Comunidades Autónomas, sólo por detrás de la Comunidad extremeña.



La naturaleza saca adelante al sector del turismo en la Comunidad

Los puntos concretos en los que Aragón baja posiciones son la eficiencia percibida de la estrategia de marketing y la promoción institucional así como la posición media del portal en buscadores; la suficiencia de vuelos y la conectividad ferroviaria; y el compromiso ambiental sobre todo en el tratamiento de residuos. Otro de los puntos negativos se sitúa en la dotación de los servicios sanitarios respecto a la suficiencia de médicos y plazas.

Ha descendido el turismo cultural hasta la novena posición, el turismo idiomático hasta la décima y el gastronómico hasta la decimotercera. Una de las prácticas que han empeorado la competitividad es la calidad del sistema formativo en FP y el menor apoyo a la formación continua.

En la parte política, el informe asegura que hay un menor apoyo también de los gobernantes en las políticas que den fuerza al turismo no considerándolo una prioridad en su escala organizativa, a pesar de que ha aumentado la prioridad política en general. Falla la visión estratégica así como el cálculo y seguimiento del impacto económico del sector. También es un impedimento para la competitividad la agilidad en la gestión administrativa y la adecuación a la normativa turística.

Finalmente, Exceltur expone que el posicionamiento en el mercado ha retrocedido hasta el puesto número nueve al igual que lo han hecho el gasto medio por turista y su propia satisfacción.



Los centros termales, otro de los puntos fuertes de Aragón

Por el contrario, Aragón ha subido en la dotación presupuestaria para marketing y promoción, sus espacios públicos son más atractivos, sube el turismo de reuniones y el termal; a su vez el número de visitantes a museos así como el turismo de naturaleza gracias a la puesta en valor de los parques naturales y mejora la cualificación de la oferta de alojamiento y restauración, apostando por una oferta reglada y la presencia de hoteles de categoría.

Por otro lado, el informe señala que la Comunidad aragonesa sabe atraer el talento y es eficaz con sus recursos humanos. De este modo, sus mejores puntos son la productividad de los trabajadores y

la dotación de capital humano en los trabajadores turísticos. Otra de las mejoras se sitúan en la estacionalidad.