

El sector turístico suspende a Asturias en comunicaciones

Un informe de Exceltur sitúa a la región por debajo de la media en la calidad de sus enlaces aéreos, ferroviarios y por carretera



El sector turístico suspende a Asturias en comunicaciones

18/08/2011 00:00 / C. García / S.d.machargo Oviedo

El aeropuerto tiene una escasa oferta de vuelos, la autovía del Cantábrico se eterniza y no hay plazos concretos para la llegada del AVE. Con esta situación de las infraestructuras, al sector turístico se le agota la paciencia. Los empresarios suspenden al Principado en comunicaciones, según un estudio reciente de Exceltur, una alianza empresarial para la calidad turística. Los hoteles creen que sin mejoras en el transporte su negocio está lastrado y que la región nunca superará la desventaja que supone la elevada estacionalidad de la demanda. Eso sí, una vez que llegan a Asturias los turistas están cómodos y se llevan un buen sabor de boca.

La encuesta ha tenido en cuenta opiniones de todos los profesionales relacionados con el turismo. Ha consultado los datos de los organismos públicos implicados en el sector y ha comparado los resultados del Principado con los del resto de comunidades .

El informe, denominado Monitur 2010 , coloca por debajo de la media a la región en número de vuelos, en los enlaces de ferrocarril y en los accesos por carretera. Según este informe, el mejor medio para llegar a Asturias es el tren. En este indicador, los empresarios analizan las conexiones con este medio de transporte desde la región hacia otras comunidades autónomas.

Para hacer este estudio han tenido en cuenta los horarios y las rutas de los convoyes tanto de larga como de corta distancia. Los resultados no dejan en muy buen lugar a la región. Ocupa el noveno puesto en el ranking, aunque mejora el de un año antes. Más trabajo queda por hacer en los enlaces aéreos. Aunque, por primera vez, queda en buen lugar la relación entre el número de plazas hoteleras que hay en Asturias y los vuelos, lo cierto es que no son suficientes.

Según los empresarios, teniendo en cuenta la oferta hotelera y las plazas de avión, Asturias está servida. En este apartado está por encima de la media. Ocupa el quinto lugar, solo detrás del País Vasco, Navarra, Madrid y Cantabria. El problema llega con las frecuencias diarias desde el aeropuerto asturiano hacia otras comunidades. Ocupa el décimo lugar de la tabla y no ha mejorado los últimos años. Por

carretera, los empresarios consideran que hay aún más dificultades. De las quince comunidades que entran en el ranking (Baleares y Canarias quedan excluidas), el Principado ocupa el undécimo lugar.

Lo bueno llega cuando los turistas ya están en el Principado. Los visitantes se van con un buen sabor de boca. Según el informe, el nivel de satisfacción es de los más altos de todo el país. Está muy por encima de la media y es la tercera comunidad con mejor nota. Además, el Principado cuenta con el añadido de ser muy seguro para el viajero, muy poco conflictivo. Quienes lo visitan se llevan un buen recuerdo y puntúan con casi un sobresaliente a la comunidad (8,87 sobre 10).

Los beneficios Por eso, una vez en la región, los viajeros se encuentran cómodos, lo que se deja ver en los ingresos que reporta el turismo a la comunidad. En 2009, (el último año del que hay referencia) los ingresos turísticos superaron los 985 millones de euros, cifra similar a la del año anterior. La mayoría del gasto que los turistas hacen mientras dura su estancia en la región va destinado a compras y restaurantes. Sucede igual en el caso de quienes contratan un paquete turístico. Y todo lo contrario en la fórmula que eligen para llegar hasta el Principado.

Según este informe, el gasto medio de los turistas roza los 40 euros al día. La cantidad está por debajo de la media y lejos de los más de 95 euros que se dejan en Baleares o los 92 de Canarias. Por debajo solo están Extremadura y Castilla y León (ambos 34 euros), La Rioja (31) y 30 euros en Castilla La Mancha.

Uno de los problemas que ven los empresarios es que el turismo se concentra en Semana Santa y en los meses del verano, mientras que hay muy poca ocupación el resto del año. De hecho, es la comunidad con la estacionalidad más elevada de todo el país, con lo que las visitas se concentran en pocos meses y el resto queda mucho más flojo.

El futuro Para romper esa falta de continuidad en la llegada de clientes, las nuevas tecnologías ofrecen herramientas que llegan a todo tipo de público. En este apartado Asturias se maneja bien, pero con altibajos. Es fácil encontrar información en youtube y en las redes sociales, pero aún le queda un camino hasta colocarse en el top ten de las campañas de marketing on-line.

Las regiones que se desenvuelven mejor en este terreno son Andalucía, Castilla-La Mancha, Madrid y Extremadura. Asturias está por debajo de la media y comparte el octavo lugar junto con otras ocho comunidades más.

Algunos aspectos positivos para consolidar la presencia en internet son la existencia de un buen enfoque estratégico, un plan de marketing con consistencia y una fórmula de gestión adecuada. Además, la buena coordinación entre todas las consejerías implicadas en la gestión facilita la mejora en este terreno.

El medio Otras de las ventajas que tiene Asturias frente a otras comunidades es el cuidado del medio ambiente, la participación en programas dirigidos a su cuidado y la gestión ambiental de las playas. En este último capítulo se tiene en cuenta el número de banderas azules. Este verano el litoral asturiano izará 18 enseñas. Son dos menos que el año pasado, cuando la región conseguía una cifra récord del distintivo que otorga anualmente la Fundación Europea de Educación Ambiental por la calidad de las instalaciones y las buenas condiciones ambientales.

Además, como valor añadido, Asturias está entre las comunidades poco congestionadas en sus zonas más turísticas. Está por encima de la media y con una posición mejor que en años anteriores. Queda aún camino por recorrer en lo que se refiere al turismo de golf, de cruceros, náutico y termal. Y está en mejor posición en la oferta gastronómica y el turismo de nieve. Y si en algo destaca Asturias es la oferta del turismo rural.