

Los hoteles aumentan en julio su ocupación tras tres años de caídas

Los establecimientos incrementan sus pernoctaciones un 10% respecto a 2009 gracias al tirón de los visitantes nacionales

Mercedes Perriáñez

ESTEPOÑA. Los hoteles de Estepona viven este año un verano dulce o al menos, más agradable que en años anteriores. Los establecimientos turísticos de la localidad mantienen su buena salud pese a que la crisis económica continúa condicionando las vacaciones de los veraneantes. Al menos es lo que se desprende de los datos de julio publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que muestra un aumento de las pernoctaciones tras el descalabro de los últimos años.

Estepona tuvo una estancia media durante julio de 3,96 días por viajero, mientras que el grado de ocupación fue del 72,80% de las plazas hoteleras ofertadas, un 10,12% de incremento respecto a julio de 2009, según la estadística del INE facilitada por el Consistorio. En total, los hoteles del municipio alcanzaron las 124.401 pernoctaciones en julio, mientras que el mes anterior se registraron 88.417. Este índice de ocupación es muy superior a los registrados años anteriores. De hecho, el municipio no registraba un incremento en este indicador hotelero desde 2006, cuando ésta se situaba en el 69%.

El turista extranjero sigue siendo el principal cliente de los hoteles de la localidad –suponen el 56% de las reservas– aunque el visitante nacional cobra fuerza. Eso sí, la mejoría en los datos de ocupación se debe sobre todo al buen comportamiento del turismo nacional, que ha compensado al sector por la pérdida de visitantes extranjeros en los últimos años debido a que la crisis también azota a los países de origen. Con todo, la ocupación de extranjeros ha aumentado este año en casi 20.000 pernoctaciones respecto a julio de 2005 (51.153); si bien los mejores datos se registraron en 2008, con



Los turistas extranjeros siguen siendo los principales clientes de los hoteles de la localidad. :: M. P.

casi 99.000 pernoctaciones.

Las previsiones sobre el mes de agosto también son halagüeñas, según avanzó el concejal de Turismo, Carlos Rodríguez. Para el edil, estos resultados son fruto del esfuerzo que se viene realizando en los últimos años; así como de las excelencias turísticas de la localidad en cuanto a la «inmejorable» situación de Estepona, la planta hotelera «de primer nivel» y las actividades que ofrece la localidad.

Rentabilidad

Para el alcalde de la localidad, David Valadez, estos datos son «extraordinariamente positivos», ya que, según dijo, vienen a respaldar el trabajo llevado a cabo para seguir situándonos en la vanguardia del sector turístico, «con el consiguiente aumento del empleo y de los beneficios económicos que ello supo-

ne para la zona».

Durante los cinco primeros meses del año, Estepona recuperó su rentabilidad y nivel de ingresos en un 19,3%, por encima de localidades como Marbella (14,5%) o Benidorm (13,1%), según dijo Valadez basándose en el barómetro de rentabilidad de destinos turísticos elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). «Se corrobora el papel de Estepona como motor del desarrollo turístico de la provincia y en el conjunto de Andalucía», añadió el primer edil.

En cuanto a los beneficios económicos que genera el sector, Estepona registró en los primeros meses del año un ingreso medio por habitación disponible de 30,9 euros, siendo los hoteles de cuatro estrellas los más demandados por los turistas.

LOS DATOS

124.401

fueron las pernoctaciones que se registraron el pasado julio en los hoteles esteponeros.

3,96

son los días que permanecen de media los turistas en los establecimientos hoteleros.

30,9

son los euros que ingresaron de media los hoteles por habitación disponible.