

EL TURISMO ESPAÑOL TIRA DEL CARRO MIENTRAS LOS DESTINOS EUROPEOS PIERDEN CLIENTELA

Agencias y hoteles timentan en pleno agosto con rebajas de hasta el 50%

La mejora del sector provoca menos descuentos pero más sustanciosos y a última hora para cubrir las plazas

Los empresarios confían en la segunda quincena de agosto y en las ofertas para cubrir camas y hacer caja

RAQUEL GÓMEZ
 rgomez@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

Lograr la plena ocupación hotelera es, nuevamente este verano, todo un reto para el sector turístico. Y con este objetivo los empresarios, en un último intento por completar la ocupación en temporada alta, optan ahora por ofrecer descuentos de hasta el 50%, muy atractivos para el alto porcentaje de castellonenses que viajan a última hora –o para aquellos turistas que vienen a nuestra provincia–, aprovechando las ofertas.

Una tendencia que se lleva notando desde que empezó la crisis, y que este año está consiguiendo mantener a flote el sector.

Así lo indican desde diferentes agencias de viajes de la provincia, que afirman que “el presente ejercicio está siendo mejor –sin duda– que el 2009, ya que hay más afluencia de viajeros, pero prácticamente ninguno reserva con meses de antelación, como se hacía antes, sino que esperan a que salgan los descuentos”.

Una afirmación con la que coincide el presidente de Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (Ashotur), Carlos Escorihuela, quien explica que “es tal la tendencia a reservar a última hora que se hacen de un día para otro, lo que produce mucho estrés, ya que es imprevisible”.

Asimismo, matiza que “hay zonas de Castellón, especialmente en la costa, en las que ha habido más ofertas que en el 2009 y que pueden rozar el 50%, pero la tendencia es de rebajas de un 20%”.

Por su parte, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Joan Molas, indica que “en 2009 fue un año mucho más duro que este, por lo que en la actualidad se han podido mantener las tarifas, a pesar de la existencia de las rebajas de última hora”.

POSITIVISMO // Desde el portal de viajes Atrápalo aseguran que “si bien es cierto que el sector hotelero lleva 19 meses bajando precios mientras el de viajes ya lleva casi un año ajustando tarifas, el año pasado fue mucho peor y las ofer-



DAVID BAUSA

► Las agencias de viajes están muy ocupadas durante estos días realizando reservas de última hora a castellonenses con ganas de viajar.

destinos

CRUCEROS

1 Los viajeros escogen esta opción porque es un destino que se adapta a todos los públicos.

EL CARIBE

2 Un destino al alcance de solo unos pocos que se ha convertido en una opción para todos.

ISLAS ESPAÑOLAS

3 Lugar más frecuentado por extranjeros que por españoles, vuelve a ser la solución para descansar.

COSTA MEDITERRÁNEA

4 La opción más cercana, barata y amplia para familias enteras, parejas y grupos de jóvenes.

tas tuvieron que ser mucho más agresivas”. “Aun así”, indican, “se mantienen las tarifas por debajo del precio habitual” y señalan que “los turoperadores de viajes han arriesgado lanzando más plazas a la venta que se han ido cubriendo, lo que significa que hay más demanda”. Eso sí, tal y como indican, “hay más afluencia turística, alentada por las ofertas y descuentos, pero ahora gastan menos dinero”.

Una apreciación con la que también coinciden desde Exceltur, asociación que engloba a aerolíneas, hoteles y otras empresas turísticas, que estima que la rentabilidad del turismo no mejora

debido al generalizado hábito *low cost* de los castellonenses.

Por otro lado, desde Atrápalo indican que en la costa castellonense el precio se mantiene similar al de otros años, puesto que no es una provincia dependiente del turismo extranjero, que ha perjudicado a otras zonas. Esto demuestra su teoría de que “el turista nacional tira del carro”.

Y aseguran que “todavía queda esta segunda quincena de agosto, en la que también se hace caja, debido a las grandes ofertas”.

Por su parte, Escorihuela manifiesta que “a pesar de que todavía nos quedan habitaciones vacías, la previsión es que, tanto en agos-

to como en septiembre se logre una ocupación similar a la del 2009, con más de un 90%”.

DESCUENTOS // Desde la oficina en Castellón de la agencia Viajes Halcón aseguran que “encontrarse con descuentos del 50% es un aliciente más para viajar, aunque a veces esperar a última hora supone quedarse sin plazas”. Y explican que “esta semana hemos vendido un viaje a Jamaica con hotel de cinco estrellas gran lujo por 800 euros, casi regalado”. Las escapadas de fin de semana a cualquier parte de la costa mediterránea también tienen éxito.

Por su parte, desde otras agencias castellonenses explican que “las ofertas del 50% o los 2x1 están a la orden del día para llenar plazas hasta septiembre”. Por ejemplo, “irse a Lanzarote o Tenerife cuesta ahora 350 euros toda una semana”, y destacan otros destinos como “Túnez, El Caribe –nueve días por 750 euros, todo incluido–, las islas españolas, o los cruceros”. Eso sí, confirman que los circuitos por Europa pierden afluencia frente al turismo dentro de España y Castellón. ▬

el dato

EL 80% VIAJA A ÚLTIMA HORA

LOS CASTELLONENSES RESERVAN MÁS TARDE PARA ENCONTRAR OFERTAS

► El 80% de los castellonenses espera a última hora para escoger destino de vacaciones. Así lo afirma un estudio reciente realizado por la Asociación de Agencias de Viajes de Castellón, donde se asegura que “los clientes suelen comprar ahora dos o tres días antes de partir”. Una teoría que, según las principales agencias de viajes, actualmente está “incluso por encima, rozando el 90%”, debido a la incertidumbre de los usuarios y la intención de encontrar ofertas. Las agencias de viajes de toda la provincia aseguran que muchos clientes acuden a la tienda sin un destino concreto, “simplemente piden información sobre los viajes más baratos y el día en que salen, lo demás, viene sobre la marcha”.

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
 www.elperiodicomediterraneo.com
 Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT